

UNION POSTALE



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

145 ANS

LIVRER LA CROISSANCE

Hiver 2019 / édition spéciale anniversaire



UNE ANNÉE MÉMORABLE

Concours de dessins pour
le coupon-réponse international
du **CYCLE D'ABIDJAN**

sur le thème

**«PRÉSERVONS
L'ÉCOSYSTÈME -
PROTÉGEONS
LE CLIMAT»**

OUVERT À TOUS LES PAYS-MEMBRES DE L'UPU

Pour en savoir plus:
cri@upu.int

www.upu.int





FORUM DE HAUT NIVEAU DE L'UPU
SUR L'ENGAGEMENT DU SECTEUR POSTAL ÉLARGI

13 FÉVRIER 2020
BERNE, SUISSE

POUR EN SAVOIR PLUS
www.upu.int



145 ANS

LIVRER LA CROISSANCE

6 AVANT-PROPOS
Une année mémorable

7 NOTE DE LA RÉDACTRICE EN CHEF
Terminer en beauté

8 APERÇU
Joyeux anniversaire l'UPU!

10 Appel de projets FITAF

24 #UPU145
Cent quarante-cinq ans en cent quarante-cinq jours

11

IEN BREF

À l'épreuve du temps

La poste existe déjà depuis plusieurs siècles, mais la fondation de l'UPU a marqué l'avènement du premier réseau postal véritablement mondial. Une chronologie des événements marquants ayant conduit à la création de l'UPU et se poursuivant jusqu'à nos jours retrace le fil de l'histoire postale, soulignant l'influence profonde que l'Union a eue sur l'évolution du secteur postal.



29

PHILATÉLIE

Commémorer l'UPU en couleurs

Des clients de la poste du monde entier ont eu la chance de participer aux célébrations du 145^e anniversaire de l'UPU à travers l'émission d'un timbre commémoratif spécial pour l'occasion.

30

PHILATÉLIE

Immortaliser l'art à travers les timbres

Quiconque a pénétré dans le Bureau international de l'UPU à Berne a sans doute été saisi par la beauté des œuvres d'art ornant ses salles, autant de présents offerts par les Pays-membres. Certains des artistes exposés nourrissent un lien unique avec le monde de la philatélie.

ERRATUM: UNION POSTALE Autumn 2019 (English), pg. 31: "Poste Italiane" was misspelled.

CONTENU

UNION POSTALE

18

EN COUVERTURE

Cent quarante-cinq ans au service de la croissance

Le 145^e anniversaire de l'UPU a été l'occasion de célébrations tout au long de l'année au siège de l'organisation, à Berne.

32

REPORTAGE

La lauréate du concours international de compositions épistolaires en visite à l'UPU

La jeune Richemelle Francilia Somissou Koukoui, 14 ans, a fait le voyage depuis le Bénin jusqu'à Berne pour recevoir la médaille d'or du concours international de compositions épistolaires pour les jeunes.

ÉVÉNEMENTS

36

Rétrospective de 2019

La cent quarante-cinquième année d'existence de l'UPU a été rythmée par de nombreuses célébrations, mais aussi par un travail intense. En plus de la commémoration de cet anniversaire, marquant une étape, l'institution a organisé plusieurs événements stratégiques de haut niveau tout au long de 2019 – les résultats de ces manifestations contribueront à fixer le cap pour l'avenir de l'Union.

ÉVÉNEMENTS

40

La Journée mondiale de la poste à travers le monde

Les Pays-membres de l'UPU ont célébré la Journée mondiale de la poste de différentes manières. Voici quelques-uns des temps phares montrant comment les postes du monde entier ont marqué l'événement.

UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en sept langues, la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur. UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

UNION POSTALE est publié en allemand, en anglais, en arabe, en chinois, en espagnol, en français et en russe.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

Hiver 2019
édition spéciale anniversaire

Saison du pays de publication.

RÉDACTRICE EN CHEF:

Kayla Redstone (KR)

AUTEURS: David Dadge (DD),

Olena Muravyova (OM)

Sonja Denovski (SD),

GRAPHISME: Sonja Denovski

IMPRIMERIE: UPU Print Shop

PHOTO DE COUVERTURE:

Ivan Steiner

SOUSCRIPTIONS:

publications@upu.int

PUBLICITÉ:

kayla.redstone@upu.int

CONTACT:

Bureau international

Union postale universelle

Case postale 312

3000 BERNE 15

SUISSE

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:

kayla.redstone@upu.int

SITE WEB: news.upu.int/magazine



2019 fut assurément l'année la plus mémorable de notre histoire. Quoi de plus opportun, alors même que nous célébrions notre 145^e anniversaire, que d'avoir démontré notre capacité durable à transformer des défis de taille en brillantes opportunités.

Notre année n'a toutefois pas débuté lors du troisième Congrès extraordinaire, tenu en septembre à Genève sur les taux de rémunération; elle a démarré avec une série de discussions sur le Congrès d'Abidjan 2020 et notre stratégie future. Tout au long de l'année, ma mission a été de voyager à travers le monde pour écouter les voix sages des acteurs de l'UPU.

Ce fut une expérience physiquement épuisante, mais ô combien bénéfique. J'ai trouvé ces conversations tout aussi gratifiantes que véritablement inspirantes. Les rencontres avec les responsables des opérateurs postaux, leurs équipes merveilleuses, les ministres et les Chefs de gouvernement m'ont conforté dans l'idée que notre vision pour l'avenir du secteur postal est puissante.

Chacune de ces rencontres et conversations a été mise à profit. Durant les forums stratégiques régionaux à Bangkok (Thaïlande), Ouagadougou (Burkina Faso), La Havane (Cuba), Minsk (Biélorus), Charm el-Cheikh (Égypte) et San José (Costa-Rica), nous avons affiné avec engagement le projet de Stratégie postale d'Abidjan grâce aux visions et

Une année mémorable

commentaires incisifs des Pays-membres. D'autres événements de cette année ont servi à garantir que l'UPU continue de renforcer son rôle mondial en tant que porte-parole du réseau postal international. À Amsterdam, le 30 septembre, au cours d'un entretien lors du Forum mondial des directeurs généraux organisé par l'UPU, j'ai souligné la réussite du troisième Congrès extraordinaire et son impact probable sur l'avenir du secteur postal.

«au cours des cent quarante-cinq dernières années, nous avons connu de nombreuses transformations, mais aujourd'hui le rythme effréné du changement est tel que les opérateurs postaux redéfinissent leur rôle dans le nouveau monde de l'économie numérique et du commerce électronique».

L'année 2019 a également été marquée par des célébrations de notre riche histoire. Cette année, nous avons fêté notre 145^e anniversaire et le cinquantenaire de la Journée mondiale de la poste. Le thème que nous avons retenu était **«Livrer la croissance»**.

Comme je l'ai dit lors de mon allocution d'anniversaire, «au cours des cent quarante-cinq dernières années, nous avons connu de nombreuses transformations, mais aujourd'hui le rythme effréné du changement est tel que les opérateurs postaux redéfinissent leur rôle dans le nouveau monde de l'économie numérique et du commerce électronique».

Pour donner du sens aux célébrations, nous sommes remontés à la genèse de l'UPU et

avons organisé un petit-déjeuner avec un grand nombre de nos 22 pays fondateurs à l'endroit même où le Traité de Berne a été signé, il y a cent quarante-cinq ans.

Lors de cet événement, le 9 octobre, Pascal Clivaz, Vice-Directeur général, s'est exprimé en notre nom à tous devant l'assistance lorsqu'il a dit que «les 22 membres fondateurs qui ont signé le Traité de Berne ont créé un accord qui a presque littéralement bénéficié au monde entier».

De retour au siège de l'UPU, nous avons organisé une remise des prix pour les lauréats de l'indice intégré pour le développement postal et du concours international de compositions épistolaires pour les jeunes. Le personnel de l'UPU s'est également réuni ce même jour pour célébrer l'anniversaire de l'organisation. Ces événements ont contribué à renforcer non seulement notre riche passé, mais aussi notre travail présent dans les domaines de la transformation numérique et du commerce électronique.

Puis s'est déroulée ma rencontre avec le Président des États-Unis d'Amérique. En janvier, si l'on m'avait dit que, le 15 octobre, je me tiendrais aux côtés du Président Donald J. Trump dans la salle Roosevelt de la Maison-Blanche avec en main une lettre révoquant la décision des États-Unis d'Amérique de quitter l'Union, j'aurais souri poliment et changé de sujet. Cette décision révolutionnaire nous a permis de préserver le territoire postal unique et de créer un élan très attendu pour Abidjan 2020 et le nouveau cycle à venir.

À l'heure où cette année mémorable s'achève, nous nous tournons tous vers nos familles. Ma famille, cette union précieuse de collaborateurs, se trouve aussi ici à Berne. C'est dans cet esprit que je souhaite adresser tous mes remerciements à mon personnel dévoué pour tous leurs efforts accomplis qui ont fait de 2019 une année qui restera ancrée dans nos mémoires collectives. Merci!

Bishar A. Hussein
Directeur général
de l'Union postale universelle



NOTE DE LA RÉDACTRICE EN CHEF

TERMINER EN BEAUTÉ

Le Directeur général n'aurait pu tomber plus juste lorsqu'il a parlé de 2019 comme d'une année mémorable.

Ce fut un véritable plaisir de rédiger des articles sur les défis et finalement les succès remportés par l'Union en 2019. À présent, nous pouvons prendre du recul et le temps de célébrer tout ce que 2019 nous a offert, tandis que nous refermons ce chapitre pour en ouvrir un nouveau. Tel est justement l'objectif de notre dernière édition de l'année: mettre l'accent sur la célébration du 145^e anniversaire de l'UPU.

À travers ces pages, les lecteurs pourront en savoir plus à propos de l'UPU et de ses cent quarante-cinq riches années d'histoire. Ils auront l'occasion de découvrir comment l'Union a transformé le secteur postal international durant près d'un siècle et demi d'existence. Ce magazine reproduit la chronologie accrochée désormais sur les murs de la salle Heinrich von Stephan du Bureau international, où les membres élaborent la future voie de l'UPU durant les réunions des Conseils. Notre couverture, consacrée aux célébrations de l'anniversaire, vise à donner même à ceux qui n'ont pas pu être des nôtres le sentiment d'avoir participé à ces réjouissances.

Je vous souhaite une agréable lecture et un bon démarrage de l'année 2020.

Kayla Redstone, rédactrice en chef

JOYEUX ANNIVERSAIRE L'UPU!



Photo: United Nations,
New York

«Depuis 1874, l'Union postale universelle a joué un rôle dynamique dans le développement et le soutien du secteur postal international.

Aujourd'hui, ce travail va bien au-delà de la livraison de courrier. Les quelque 600 000 bureaux de poste répartis à travers le monde forment un réseau dense qui relie les personnes et aide à faire progresser l'inclusion financière, facteur essentiel dans l'éradication de la pauvreté et la promotion de la croissance économique.

Ce secteur contribue également à étayer de façon essentielle la mondialisation, apportant la preuve des bénéfices de la coopération internationale s'illustrant à travers «Un monde – Un réseau postal».

À l'occasion de la Journée mondiale de la poste, je souhaite un agréable 145^e anniversaire à l'UPU et me réjouis d'avance de la poursuite des contributions des réseaux postaux mondiaux à nos efforts communs en vue d'atteindre les Objectifs de développement durable.»

António Guterres, *Secrétaire général de l'ONU*



Photo: Turkish Post

«C'est avec honneur que nous célébrons le 145^e anniversaire de l'Union postale universelle, qui a démarré son histoire avec 22 pays fondateurs, dont le nôtre, et qui s'est transformée aujourd'hui en un réseau d'excellence incluant le monde entier.

Nous pensons que nos activités vont continuer de croître et de se développer et nous adressons nos vœux les plus sincères à l'UPU pour son 145^e anniversaire.»

Kenan Bozgeyik, *Président du Conseil d'administration de l'UPU, Président-Directeur général de la poste turque*



Photo: SALPOST

«J'aimerais adresser un message de félicitations particulier au Directeur général et à son équipe de l'UPU (Secrétariat) pour leurs efforts indéfectibles et leur leadership fort, pour avoir su mener cette barque au fil des ans tout en nous assurant que cette grande Union reste unie comme une grande famille malgré les nombreux défis auxquels le monde de la poste et l'Union ont été confrontés ces derniers temps.

SALPOST vous dit félicitations et beau travail!»

Brima Katta, *Directeur général des services postaux de Sierra Leone Postal Services (SALPOST) Ltd.*

Tout au long de 2019, des acteurs du secteur ont partagé des messages de félicitations très nombreux à l'occasion du 145^e anniversaire de l'Union. Voici quelques-uns des vœux reçus cette année par le Directeur général de l'UPU.



Photo: correospanama.gob.pa

«Toute la Direction générale des postes et télégraphes de la République de Panama et ses employés vous présentent leurs vœux ainsi qu'aux collaborateurs du Bureau international de l'UPU à l'occasion de la célébration de la Journée mondiale de la poste et du 145^e anniversaire de l'UPU.

Permettez-moi aussi de saisir cette opportunité pour féliciter l'organisation dans son entier pour ses efforts visant à garantir le succès du troisième Congrès extraordinaire et à préserver l'unité et la force du réseau postal mondial pour les 192 Pays-membres de l'Union.»

Julio Ramirez Reina, *Directeur général, Ministre du Gouvernement, Direction générale des postes et télégraphes, République de Panama* *General Directorate of Posts and Telegraphs, Panama*



Photo: www.mpt.gov.by

«Veuillez recevoir mes félicitations les plus sincères en ce jour férié pour notre secteur, la Journée mondiale de la poste, et à l'occasion du 145^e anniversaire de l'Union postale universelle!

La poste joue un rôle majeur dans le monde moderne, faisant toujours l'objet d'une forte demande et demeurant un moyen efficace de communication entre les personnes, ainsi que comme maillon essentiel de l'infrastructure économique et sociale d'un État. La poste connecte la production et la consommation de biens et de services, soutient à la fois les fabricants et les consommateurs et pèse de ce fait sur l'économie, la gouvernance, le développement de l'activité ainsi que le bien-être des personnes.»

Kanstantsin Shulhan, *Ministre des communications et de l'information, Bélarus*



Photo: www.jqknews.com

«La poste est un relais de base qui facilite les échanges internationaux, une artère qui transmet l'information mondiale, et un point qui favorise les engagements entre des personnes de différents pays. Au cours des cent quarante-cinq dernières années, l'UPU a accompli des choses remarquables en termes de coordination des services postaux internationaux, de promotion de la coopération postale multilatérale et de formulation de normes et de principes pour le développement de l'économie postale mondiale. Elle a également joué un rôle important dans la promotion du développement socioéconomique mondial et les échanges culturels entre les pays.»

MA Junsheng, *Directeur général, Bureau national des postes de la République populaire de Chine*

APPEL DE PROJETS

Le mécanisme de l'UPU pour l'assistance technique à l'inclusion financière (FITAF) vise à aider les pays à tirer parti de la numérisation des services financiers postaux afin de promouvoir l'inclusion financière à travers le monde.

Le FITAF, une initiative conduite par l'UPU, en partenariat avec la Fondation Bill & Melinda Gates et Visa Inc., vise à faciliter l'inclusion financière en fournissant une assistance technique et des ressources financières aux opérateurs postaux afin qu'ils puissent proposer des services financiers numériques accessibles et pertinents, surtout des solutions de paiement mobile, via leurs réseaux.

Le FITAF soutiendra les projets d'activités de numérisation soumis, entrant dans les quatre catégories suivantes:

Développement de services financiers numériques services financiers numériques.

Fourniture de services financiers numériques en qualité d'agent, en partenariat ou via des produits en propriété des opérateurs.

Amélioration et diversification des offres actuelles de services financiers numériques.

Autre (doit contenir à la fois des éléments d'inclusion financière et de numérisation des services financiers).

Apporter **UNE VALEUR** ajoutée à l'économie nationale.



Les projets doivent être soumis au plus tard le **28 février 2020**



Pour en savoir plus sur le processus de candidature, consultez

www.upu.int/fr/FITAF

À l'épreuve du temps

La poste existe déjà depuis plusieurs siècles, mais la naissance de l'UPU, il y a cent quarante-cinq ans, a marqué l'avènement du premier réseau postal véritablement mondial. Une chronologie des événements marquants ayant conduit à la création de l'UPU et se poursuivant jusqu'à nos jours retrace le fil de l'histoire postale, soulignant l'influence profonde que l'Union a eue sur l'évolution du secteur postal.

- **27-14 AV. J.-C.** **Cursus Publicus.** Le premier service postal dont l'existence est bien documentée est mis en place à Rome. Il s'agit du *cursus publicus*. L'Empereur romain Auguste établit un service postal impérial chargé d'assurer les échanges officiels et administratifs au sein de l'Empire romain afin d'unifier son vaste territoire.

- **16^{ème} SIÈCLE** **Thurn und Taxis.** Tout au long du XVI^{ème} siècle, la dynastie Thurn und Taxis dirige le service postal impérial du Saint-Empire romain et assure les échanges avec les Pays-Bas espagnols, l'Espagne et la Bourgogne. Les Thurn und Taxis élaborent un service postal international pouvant assurer l'acheminement de la correspondance privée et des personnes contre versement d'une rémunération adéquate.



Thurn und Taxis

- **17^{ème} SIÈCLE** **Le premier Traité postal international** consiste en un ensemble d'accords bilatéraux régissant le transit du courrier entre les pays européens.

- **1675** **Beat Fischer von Reichenbach** crée un service postal au sein de la République de Berne. En 1675, l'État de Berne lui octroie une licence pour l'exploitation d'un service de courrier et de messagerie pour une durée de vingt-cinq ans. Il développe la poste bernoise pour en faire l'un des services postaux les plus rapides d'Europe et, en 1680, il est fait Chevalier par l'Empereur Léopold Ier du Saint-Empire romain.



Beat Fischer von Reichenbach

- **1837** **Sir Rowland Hill** propose l'utilisation d'un timbre adhésif pour indiquer le prépaiement des taxes d'affranchissement en vue de simplifier les tarifs postaux britanniques.



Sir Rowland Hill

- **1840** **Le Penny Black** est le premier timbre-poste adhésif du monde utilisé dans un système postal public. Il est émis pour la première fois au Royaume-Uni le 1er mai 1840, mais il n'est mis en service que le 6 mai. Il porte l'effigie de la Reine Victoria.



- **1854** **Mandats de poste internationaux.** Le premier service de mandats de poste internationaux est créé pour permettre aux troupes britanniques de transférer de l'argent vers le Royaume-Uni pendant la guerre de Crimée.

- **1862** **Montgomery Blair,** Postmaster General des États-Unis d'Amérique, propose la création d'une conférence pour permettre aux représentants des différentes postes de discuter des améliorations et des simplifications à apporter au service postal.



Montgomery Blair

- **1863** **11 mai.** La Commission postale internationale tient sa première réunion lors de la Conférence postale de Paris. À cette occasion, les délégués de 15 pays européens et américains énoncent un certain nombre de principes généraux concernant les accords mutuels et soulignent la nécessité d'établir un traité postal international sur la base de critères communs.

- **1868** **Heinrich von Stephan.** Le journal officiel de l'administration postale de la Confédération de l'Allemagne du Nord publie une note dans laquelle Heinrich von Stephan, Secrétaire d'État à l'office du Reich aux postes, décrit les principaux éléments d'un plan pour la création d'une «union postale entre toutes les nations civilisées» et propose de présenter ce plan à un congrès universel pour discussion.



Heinrich von Stephan



1874 **9 octobre.** L'Union générale des postes est créée lorsque 22 pays participant à une conférence de plénipotentiaires signent le Traité de Berne. Celui-ci permet de créer un territoire postal unique à partir du dédale de réglementations et de services postaux existant. Durant ce premier Congrès postal, le Bureau international, relevant de la Confédération suisse, est créé pour servir de secrétariat à la nouvelle Union générale des postes.

1906 **Création du coupon-réponse international (CRI)** Un coupon-réponse international peut être échangé contre un ou plusieurs timbres-poste représentant l'affranchissement minimal d'une lettre-avion prioritaire ordinaire jusqu'à 20 grammes expédiée vers un autre Pays-membre de l'UPU.



1909 **Le Monument de l'UPU** est inauguré dans le parc Kleine Schanze à Berne. La statue de bronze et de granit, mesurant 10 mètres de haut et 40 mètres de large est l'œuvre du sculpteur français René de Saint-Marceau, membre de l'Académie des beaux-arts de Paris. L'artiste est désigné pour exécuter cet ouvrage à la suite d'un concours international organisé par le Gouvernement suisse sur le thème «Autour du monde». La sculpture représente cinq messagers symbolisant les cinq continents et faisant circuler des lettres autour du globe.



1911 **Henri Péquet.** Le pilote français Henri Péquet (1888–1974) assure le premier transport officiel de courrier-avion. Le vol a lieu en Inde. Henri Péquet transporte un sac contenant quelque 6500 envois officiels à bord de son biplan Humber. L'avion vole d'Allahabad à Naini, parcourant une distance de 10 kilomètres en vingt-sept minutes.



1929 **Petits paquets.** Le service des petits paquets est créé lors du neuvième Congrès postal universel, tenu à Londres (Royaume-Uni).

1947 **Conseil d'administration.** Lors du douzième Congrès, à Paris (France), la Commission exécutive de liaison est créée; elle deviendra par la suite le Conseil exécutif. Cet organe est aujourd'hui le Conseil d'administration.

1948 **Organisation des Nations Unies.** L'UPU devient une institution spécialisée de l'Organisation des Nations Unies. L'UPU contribue à l'élaboration des politiques et activités de l'Organisation des Nations Unies en rapport direct avec son mandat et sa mission de promotion du développement socio-économique, qui inclut la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030.



1952 **Le Congrès de Bruxelles** concède la franchise postale aux célogrammes. Lors de ce même Congrès, un service d'interprétation simultanée est mis en place pour les délégués; jusque-là toutes les réunions se déroulaient exclusivement en français.

1957 **Conseil d'exploitation postale.** Le Congrès d'Ottawa crée la Commission consultative des études postales, qui deviendra par la suite le Conseil d'exploitation postale que nous connaissons aujourd'hui.

1964 **Lors du Congrès de Vienne,** les Actes de l'Union sont réaménagés pour faire place à de nouveaux textes, à savoir, la Constitution, le Règlement général, la Convention et le Règlement d'exécution. En outre, le Congrès instaure le système des groupes linguistiques, qui permet aux Pays-membres d'organiser la traduction des publications de l'Union vers des langues autres que le français.

- **1969** **Journée mondiale de la poste.** Lors du Congrès de Tokyo, l'UPU adopte le 9 octobre, jour anniversaire de sa création, comme Journée mondiale de la poste. Depuis lors, de nombreux pays participent aux célébrations annuelles organisées à cette occasion. La même année, le Congrès adopte le système de frais terminaux, visant à rémunérer les postes de destinations pour le traitement et la distribution du courrier international.



- **1970** Inauguration des locaux actuels du Bureau international de l'UPU dans le quartier de Murifeld à Berne.

- **1971** **Le concours international de compositions épistolaires de l'UPU** est lancé. Depuis lors, des millions de jeunes à travers le monde, âgés de 15 ans ou moins, y ont participé.



- **1974** Lors du Congrès de Lausanne, le pouvoir d'élire le Directeur général et le Vice-Directeur général est, pour la première fois, transféré au Congrès. Afin de célébrer les **100 ans** de l'UPU, de nombreux Pays-membres émettent des timbres spéciaux.

- **1989** La première **stratégie postale mondiale de l'UPU**, qui constitue le fondement du Programme et budget de l'organisation, est adoptée lors du Congrès de Washington.



- **1993** **Le Centre de technologies postales** est créé en vue d'élaborer de nouveaux outils technologiques au profit des postes des Pays-membres de l'UPU.

- **1999** Création de la **Coopérative EMS**. L'EMS est un service postal international de courrier express proposé par les opérateurs postaux des Pays-membres de l'UPU pour les documents et les marchandises. Il relie 180 pays et territoires dans le monde.



- **2004** Le Congrès de Bucarest instaure **le Comité consultatif**, pour représenter les intérêts du secteur postal international élargi au sein de l'UPU.



The Bucharest Congress

- **2005** **.POST**, le domaine de premier niveau parrainé de l'UPU pour le secteur postal, est approuvé par la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN). Il s'agit de l'un des domaines de premier niveau parrainés les plus sûrs du monde.



- **2009** l'UPU réalise le premier inventaire annuel des émissions de gaz à effet de serre résultant des activités postales d'opérateurs désignés.

- **2010** **GMS**. Lancement du système de contrôle mondial (GMS), permettant d'évaluer la qualité de service pour les Pays-membres.



- **2013** L'UPU commence à produire des rapports individuels détaillés sur les émissions de gaz à effet de serre, fournissant une vue d'ensemble précise de la situation de chaque opérateur désigné, ainsi que des informations qualitatives sur d'éventuelles mesures de réduction des émissions.

- **2016** Création d'**OSCAR.post**, un outil en ligne, permettant aux opérateurs désignés des Pays-membres de l'UPU de calculer et d'analyser leur empreinte carbone et de définir des mesures de réductions des émissions.



- **2019** La 145^{ème} année de l'UPU s'est conclue par une victoire pour l'Union, avec la conclusion d'un accord sur les taux de rémunération par acclamation au cours du troisième Congrès extraordinaire à Genève.



Photo officielle de la Maison-Blanche, Shealah Craighead



CENT QUARANTE- CINQ ANS AU SERVICE DE LA CROISSANCE

TEXTE: Kayla Redstone & David Dadge



Le 145^e anniversaire de l'UPU a été l'occasion de célébrations tout au long de l'année au siège de l'organisation, à Berne.

Dans son message aux Pays-membres, Bishar A. Hussein, Directeur général de l'UPU, a souligné le rôle de l'UPU et sa pertinence dans le secteur postal actuel, affirmant que «l'UPU est synonyme d'innovation et de créativité, et notre influence sur le secteur postal est reconnue dans le monde entier».

«Au cours des cent quarante-cinq dernières années, nous avons connu de nombreuses transformations, mais aujourd'hui le rythme effréné du changement est tel que les opérateurs postaux redéfinissent leur rôle dans le nouveau monde de l'économie numérique et du commerce électronique», a-t-il ajouté.

C'est pour cette raison que l'UPU a choisi le thème «Livrer la croissance» pour commémorer son 145e anniversaire. L'organisation a réuni des acteurs des Pays-membres, des corps diplomatiques, des institutions suisses et son personnel pour une série de manifestations célébrant l'engagement de l'organisation dans la transformation du secteur postal mondial depuis 1874.

«L'UPU est synonyme d'innovation et de créativité, et notre influence sur le secteur postal est reconnue dans le monde entier».

Célébrer le passé tout en allant de l'avant

Cérémonie d'inauguration de la fresque des Objectifs de développement durable, le 1^{er} mai 2019

Un élément important au cours des cent quarante-cinq ans d'histoire de l'UPU est son inclusion dans la famille des Nations Unies en tant qu'agence spécialisée de l'ONU en 1948. Depuis lors, l'UPU a contribué au développement des politiques et activités de l'ONU, qui inclut la participation à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030 via les activités du secteur postal.

C'est dans cet esprit que l'UPU a démarré ses festivités d'anniversaire en se tournant résolument vers l'avenir, inaugurant une fresque spéciale et une décoration d'escalier affichant les 17 objectifs de développement durables dans son siège.

Le mur situé dans la salle Beat Fischer du bâtiment est orné d'icônes représentant chacun des 17 objectifs sur des toiles s'étendant du sol au plafond. À chacun des huit étages de la cage principale du bâtiment sont affichés les 17 objectifs dans une langue différente, chacune des six langues officielles de l'ONU, auxquelles s'ajoutent l'allemand et le portugais. La cérémonie s'est déroulée le 1^{er} mai, sous l'égide de Pascal Clivaz, Vice-Directeur général de l'UPU, et en la présence du personnel de l'organisation. M. Clivaz a rappelé à ses équipes l'importance de la contribution apportée par l'UPU en vue d'atteindre les Objectifs de développement durable.

«Chaque jour, le réseau postal soutient les entreprises et les consommateurs, répondant aux besoins d'infrastructure et de développement rural et facilitant aux travailleurs de la santé l'accès aux personnes handicapées. Toutes ces activités contribuent à réaliser le Programme à l'horizon 2030», a-t-il déclaré. **KR**



Photo: Alexandre Plattet



Photo: Mark Prosser

Un arbre symbolique

**Cérémonie de plantation,
le 21 mai 2019**

Le deuxième événement de l'année a eu lieu plus tard en mai et a réuni les membres du corps diplomatique, le Gouvernement local, des dirigeants d'organisations intergouvernementales ainsi que des membres du personnel de l'UPU à l'occasion de la cérémonie de plantation d'un tilleul dans le jardin de l'UPU.

Le Vice-Directeur général de l'UPU a inauguré la cérémonie en rappelant la symbolique forte de la plantation de cet arbre.

«Le tilleul que nous plantons aujourd'hui est un arbre historiquement associé au secteur postal international et, en particulier, à l'écriture de lettres», a déclaré M. Clivaz.

Il a précisé que l'écorce souple du tilleul avait été utilisée par le passé comme support pour écrire des lettres et que l'arbre symbolisait par conséquent l'histoire de la poste. La croissance du jeune arbre représentera quant à elle la croissance et l'évolution du secteur postal en mutation rapide.

«Un tel arbre illustre parfaitement les cent quarante-cinq ans de l'histoire de l'UPU ainsi que l'importance que nous accordons à la communication et au renforcement de la coopération au niveau mondial», a ajouté M. Clivaz.

«Un tel arbre illustre parfaitement les cent quarante-cinq ans de l'histoire de l'UPU ainsi que l'importance que nous accordons à la communication et au renforcement de la coopération au niveau mondial»

Avant la cérémonie de plantation, les invités se sont vu offrir un intermède musical avec une interprétation au cor postal par Felix Peijnenborgh, de la Haute école des arts de Berne. Cet instrument à vent était traditionnellement employé pour annoncer l'arrivée de la diligence postale. **KR**



Photo: Mark Prosser



Photo: Ivan Steiner



Photo: Ivan Steiner

Retour aux sources

**Petit-déjeuner avec les fondateurs,
le 9 octobre 2019**

Il n'existe hélas pas de photographie connue des représentants des 22 Pays-membres à l'occasion de la signature du Traité de Berne, le 9 octobre 1874, pour illustrer la cérémonie, qui s'est déroulée dans une salle majestueuse qu'occupe actuellement en partie le restaurant Zum Äusseren Stand à Berne. Si elle existait, elle serait assurément jaunie et les couleurs auraient certes passé, mais elle révélerait le visage d'un groupe d'individus qui savaient qu'ils étaient en train d'écrire l'histoire.

Car ce Traité n'a pas seulement instauré l'Union générale des postes, qui devait devenir plus tard l'Union postale universelle, il a aussi jeté les bases de l'obligation de service universel et du réseau postal unique avec la fiabilité que nous lui connaissons aujourd'hui encore. C'est cet événement historique que nous avons tenté de saisir le 9 octobre 2019 en retournant dans ce restaurant pour un petit-déjeuner spécial en présence de diplomates représentant un grand nombre des 22 Pays-membres qui ont fondé l'Union.

L'objectif de ce petit-déjeuner était de remercier la communauté internationale pour son soutien généreux tout au long de ces dernières décennies. Comme l'a déclaré le Vice-Directeur général de l'Union dans son introduction, «je sais que c'est l'Union postale universelle qui vous a conviés à ce

petit-déjeuner, mais je souhaiterais que vous sachiez que la véritable nature de notre relation est d'être à votre service».

S'appuyant sur cet héritage du passé, M. Clivaz a rappelé à l'assistance que l'histoire de la poste était faite de révolutions et non de simples évolutions. Il a ainsi décrit comment l'UPU et les postes ont dû sans cesse s'adapter aux nouvelles technologies. «Nous nous sommes adaptés lorsque le tri manuel a laissé place aux machines de tri; nous nous sommes adaptés lorsque les lettres manuscrites ont été remplacées par des ordinateurs. Nous avons résisté à l'épreuve du temps et aux nombreux tests de notre secteur», a-t-il ajouté.

Décrivant l'UPU du XXI^e siècle, M. Clivaz a souligné: «Aujourd'hui, nous aidons les postes à se redéfinir à l'ère de l'économie numérique et du commerce électronique. Au regard de nos nombreux projets et programmes, nous aidons aussi bien les pays industrialisés que ceux en développement.»

«Rien de tout cela n'aurait été possible sans la volonté farouche des pays de soutenir et de promouvoir les approches multilatérales là où des réponses internationales sont nécessaires.»

Il a conclu en reconnaissant le rôle important joué par les Pays-membres dans la vie de l'UPU: «Rien de tout cela n'aurait été possible sans la volonté farouche des pays de soutenir et de promouvoir les approches multilatérales là où des réponses internationales sont nécessaires.»

Le discours de M. Clivaz a été suivi par l'interprétation au piano de Matthieu Torvato, artiste local, de chansons en lien avec le secteur postal, parmi lesquelles «Signed, Sealed, Delivered, I'm Yours», du chanteur américain Stevie Wonder. M. Clivaz a enfin porté un toast à la santé de l'UPU sur «Happy Birthday to you», joué au piano toujours par M. Torvato, en fond sonore.

Les diplomates ont ensuite rejoint les locaux de l'UPU pour célébrer la Journée mondiale de la poste. **DD**



Photo: Ivan Steiner

Comment l'Union postale a résisté au temps

Un extrait du discours de Pascal Clivaz, Vice-Directeur général de l'UPU, à l'occasion du petit-déjeuner de célébration du 145^e anniversaire de l'Union postale universelle, le 9 octobre 2019.

«L'histoire de la poste est faite de mutations constantes, de révolutions et non de simples évolutions. Au fil des siècles, les moyens de communication ont changé, accueillant le télégraphe, le télex et le fax, et à présent Internet et le courrier électronique, mais la poste a toujours été une constante.

L'UPU et la poste se sont toujours adaptées et ont adopté les nouvelles technologies. Nous nous sommes adaptés lorsque les chevaux ont laissé la place aux véhicules à moteur, nous nous sommes adaptés lorsque le tri manuel a laissé la place aux machines de tri; nous nous sommes adaptés lorsque les lettres manuscrites ont été remplacées par des ordinateurs. Nous avons résisté à l'épreuve du temps et aux nombreux tests de notre secteur.

Nous sommes restés pertinents tout au long de ces changements. Aujourd'hui, nous aidons les postes à se redéfinir à l'ère de l'économie numérique et du commerce électronique. Au regard de nos nombreux projets et programmes, nous aidons aussi bien les pays industrialisés que les pays en développement.

Nous contribuons à ces efforts grâce à la fourniture de nombreux projets et programmes qui aident tant les pays industrialisés que ceux en développement. Des projets et des programmes tels que .POST, Ecom@Africa, notre Global Monitoring System ou encore OSCAR, qui permet aux opérateurs postaux de calculer et d'analyser leur empreinte carbone.

Des projets tels que l'EMS, offrant un service de courrier express à travers le monde, ou notre Centre de technologies postales, inégalé mondialement, qui s'emploie à créer de nouveaux outils et services pour les opérateurs postaux. En tant qu'agence spécialisée de l'Organisation des Nations Unies, nous garantissons également que le réseau postal est reconnu comme un moteur de développement.

En effet, le thème retenu pour la Journée mondiale de la poste de cette année est «Livrer la croissance», une expression qui reflète nos efforts incessants pour trouver des moyens innovants de valoriser le secteur postal international.»



Célébrer l'excellence

Cérémonie de la Journée mondiale de la poste, le 9 octobre 2019

Les festivités liées à l'anniversaire ont culminé avec la cérémonie annuelle de la Journée mondiale de la poste de l'UPU, qui s'est déroulée au Bureau international de l'UPU.

Les Pays-membres réunis au Congrès de Tokyo 1969 ont déclaré le 9 octobre «Journée mondiale de la poste» pour marquer l'anniversaire de l'UPU et sensibiliser le public au rôle de la poste dans la vie quotidienne de ceux pour qui elle œuvre. Cette année aura été non seulement le 145^e anniversaire de l'UPU, mais aussi le 50^e anniversaire de la Journée mondiale de la poste.

Des représentants des Pays-membres, le Président du Conseil d'exploitation postale (CEP) et celui du Conseil d'administration (CA), des membres de la diplomatie suisse et des membres du personnel de l'UPU se sont réunis à cette occasion dans la salle Heinrich von Stephan, justement baptisée en hommage à l'homme qui fut à l'initiative de la rencontre qui a abouti à la création de l'UPU.

M. Clivaz a inauguré l'événement en lisant les messages adressés par António Guterres, Secrétaire général de l'ONU, et Bishar A. Hussein, Directeur général de l'UPU, pour la Journée mondiale de la poste avant de passer à la remise des prix pour la lauréate du 48^e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes de l'UPU.

L'édition du concours de cette année demandait aux jeunes de moins de 15 ans d'écrire une lettre sur leur héros. Richemelle Francilia Somissou Koukoui, 14 ans, originaire du Bénin, a remporté le premier prix pour une lettre adressée à son oncle évoquant son héroïque chat. Bien que Richemelle n'ait malheureusement pas pu assister à la célébration pour recevoir son prix, la médaille d'or a été remise à Annick d'Almeida, de la Mission permanente du Bénin à Genève, qui a fait le déplacement jusqu'à Berne et a lu sa lettre aux participants.

Pascal Clivaz, Vice-Directeur général de l'UPU, a décrit la lettre de Richemelle comme profonde et intime, ajoutant que le concours offrait depuis près de cinquante ans une plateforme révélant «la conviction et l'éloquence des enfants et des jeunes du monde entier».

Après la remise des prix, M. Clivaz s'est joint à Masahiko Metoki, Président du CEP, à Kenan Bozgeyik, Président du CA, et à Mme d'Almeida pour inaugurer une fresque

chronologique retraçant les cent quarante-cinq années d'existence de l'UPU actuellement installée dans la salle de réunion.

L'événement s'est clôturé par une cérémonie de remise des prix pour les pays arrivés en tête du classement annuel de l'UPU en matière de développement postal dans 172 pays.

M. Clivaz a indiqué que l'organisation avait créé un outil pour évaluer les résultats du réseau postal mondial. Les pays sont ainsi classés selon la fiabilité, l'accessibilité, la pertinence et la résilience de leurs réseaux postaux.

Des représentants des Pays-membres, le Président du Conseil d'exploitation postale (CEP) et celui du Conseil d'administration (CA), des membres de la diplomatie suisse et des membres du personnel de l'UPU se sont réunis à cette occasion dans la salle Heinrich von Stephan, justement baptisée en hommage à l'homme qui fut à l'initiative de la rencontre qui a abouti à la création de l'UPU.

Pour la troisième année consécutive, la Suisse est arrivée en tête du classement. Roberto Cirillo, Président-Directeur général de La Poste Suisse, a reçu le prix et rendu un vibrant hommage à ses collaborateurs, qui «garantissent un service optimal jour et nuit».

Les Pays-Bas et l'Allemagne occupent la deuxième et la troisième place, respectivement. Le Vice-Directeur général a salué la Pologne, la République populaire de Chine, la Tunisie, la Colombie et le Nigéria pour leurs performances, remarquables qui leur ont permis d'arriver en tête dans leurs régions respectives.

Pour terminer la journée, les membres du personnel de l'UPU se sont réunis dans le hall Heinrich von Stephan pour partager le gâteau d'anniversaire de l'UPU; ce fut l'occasion pour M. Clivaz de porter un toast à leur santé pour leur engagement en faveur de la mission de l'organisation visant à développer le secteur postal. **KR**

Livrer
la croissance
est synonyme
de progrès

Un extrait du message de Bishar A. Hussein à l'occasion de la Journée mondiale de la poste, le 9 octobre 2019

«De l'opération manuelle au traitement mécanisé, la poste continue d'innover à l'aide des nouvelles technologies pour optimiser le tri et la distribution, et ce tout au long de la chaîne logistique. En s'adaptant aux évolutions modernes telles que la réalité virtuelle, l'Internet des objets, les technologies de la chaîne de blocs et de la robotique, entre autres, la poste rend les services aux clients plus flexibles grâce aux interfaces les plus modernes. Nous sommes maintenant plus proches de nos clients que jamais auparavant.

Avant tout, la philosophie originelle de l'UPU consistant à servir l'humanité et à faciliter la communication entre les citoyens du monde reste la force motrice du réseau postal mondial. Tous les autres progrès et innovations de la poste visent à soutenir la raison d'être même de notre existence: changer la vie des gens. Les réseaux en cours de développement, développés et modernes poursuivent une synergie d'objectifs pour renforcer notre réseau unique, le rendre efficace et rentable à l'échelle mondiale. Nous continuons à être unis dans l'action.»

C'est le message qui compte

Un extrait du discours de Pascal Clivaz à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du concours de compositions épistolaires pour les jeunes, le 9 octobre 2019

«Les lettres peuvent paraître démodées, mais comme pour toutes les communications importantes, c'est le message qui compte vraiment. L'Union postale universelle a été, est et restera pour toujours une organisation des communications.

Pendant cent quarante-cinq ans, nous avons délivré des messages, au sens littéral du terme bien souvent, mais aussi de manière assez similaire à celle de Richemelle aujourd'hui [la lauréate 2019 du concours de compositions épistolaires pour les jeunes].

Ce travail s'inscrit dans la plus pure tradition des Nations Unies dans ses efforts sur les trois domaines fondamentaux: la paix et la sécurité, le développement, l'état de droit et les droits humains. De telles aspirations peuvent faire avancer cette planète, mais chacun doit comprendre ce qu'elles signifient.

Je vois l'histoire de Richemelle et le concours international de compositions épistolaires comme un moyen d'humaniser, de distiller non seulement le travail des Nations Unies, mais aussi notre effort collectif à améliorer la vie de chacun.

Depuis l'aube de l'humanité, nous aimons raconter des histoires au coin du feu, à mesure que nous avons avancé dans le progrès, nous nous sommes envoyé des histoires en faisant fi des distances, par-delà les terres, par-delà les mers.

Aujourd'hui, nous communiquons d'ordinateur à ordinateur, de téléphone mobile à téléphone mobile, mais c'est toujours l'histoire que nous racontons qui compte. Richemelle, je te remercie pour ton histoire et j'aimerais t'honorer en te remettant ce prix.»



Photo: Ivan Steiner



M. Clivaz et les lauréats de 2019 du classement de l'indice intégré pour le développement de l'UPU



Photo: Alexandre Plattet



Photo: Alexandre Plattet



Matthieu Torvato jouant «Happy birthday to you» lors de la cérémonie du petit-déjeuner



M. Clivaz inaugurant la fresque chronologique, accompagné de Masahiko Metoki, de Kenan Bozgeyik et de Mme d'Almeida
Photo: Ivan Steiner



Felix Peijnenborgh jouant du cor postal
Photo: Mark Prosser



Photo: Ivan Steiner

145 ans en 145 jours

Un compte à rebours diffusé sur les réseaux sociaux de l'UPU a permis de donner aux suiveurs de l'organisation un aperçu de l'histoire de l'UPU en cent quarante-cinq jours.

1874

L'Union générale des postes, renommée par la suite «Union postale universelle», est fondée le 9 octobre 1874, après la signature du Traité de Berne en Suisse par les représentants de 22 pays.

1878

Le deuxième Congrès postal international de Paris a régleménté habilement les mandats postaux et décide de rebaptiser l'Union générale des postes «Union postale universelle».

1879

L'UPU soutient les administrateurs postaux dans le lancement des caisses d'épargne postales, pour contribuer à réduire les frais et faciliter l'accès aux services financiers.

1880

En raison de l'augmentation de la demande, les administrateurs postaux commencent à autoriser la vente privée de timbres-poste.

1881

Le réseau de l'UPU s'étend désormais sur un territoire total de plus de 80 millions de kilomètres carrés et l'organisation régule la coopération avec les chemins de fer d'état.

1882

Chaque année, 2 milliards de journaux sont acheminés par la poste à l'échelle nationale et 40 milliards à l'échelle internationale au sein du territoire de l'UPU.

1875

M. Eugène Borel, membre du Conseil fédéral suisse, est désigné premier Directeur du Bureau international de l'Union générale des postes, rebaptisée plus tard l'UPU.

1876

Les mandats de poste nationaux et internationaux sont lancés dans les Pays-membres de l'Union.

1877

Le «Guide postal des États-Unis» récemment mis en place indique comment rendre les adresses lisibles et complètes afin d'éviter l'émission de courrier qui ne pourra pas être livré.

1883

Une ligne de bateau à vapeur commence à effectuer le transport hebdomadaire de courrier entre l'Australie et la Grande-Bretagne en passant par le Canal de Suez.

1884

L'Union Postale écrit un reportage sur les postiers inuits au Groenland qui livrent le courrier en longeant la côte en kayak.

1885

Le 3^{ème} Congrès postal international qui se tient à Lisbonne, instaure deux nouveaux services: la collecte du courrier et la certification internationale d'identité.

1886

Décès de M. Vincent qui avait proposé la création du Bureau international.

1887

L'Allemagne rapporte que la distance totale parcourue par le courrier sur son territoire s'élève à 185 217 311 km².

1888

L'Australie émet son premier timbre commémoratif célébrant le centenaire de la création de la Nouvelle-Galles-du-Sud.

1889

Entre le 21 et le 25 décembre, le volume d'envois échangés à Londres atteint les 50 millions, dont près d'1,5 million à l'étranger.

1890

Le Royaume-Uni lance des festivités de huit jours pour marquer le 50^{ème} anniversaire du timbre-poste, exposant une collection intégrale de tous les timbres émis au cours des 50 précédentes années.

1891

Le quatrième Congrès postal international de Vienne régleménté le transport de courrier par des paquebots de croisière de ligne.

1892

La poste japonaise ajoute la distribution de colis parmi ses services postaux.


1893

M. Edmond Höhn, Postmaster en charge de l'administration postale suisse est nommé Directeur du Bureau international de l'UPU.

1894

En 1894, 1,7 milliard de cartes postales ont été envoyées dans les Pays-membres de l'UPU.

1895

Le nombre moyen de jours nécessaires à la distribution du courrier entre Londres et Auckland était de 33 jours en passant par San Francisco, de 40 jours en faisant appel à l'Orient Line et de 41 jours via le Canal de Suez.

1896

Un code de couleurs pour les timbres entre en vigueur: les timbres nationaux pour les cartes postales sont imprimés en vert, ceux pour les lettres sont imprimés en rouge et les timbres internationaux, pour les lettres destinées à l'étranger, sont imprimés en bleu.

1897

Le 5^{ème} Congrès postal international, tenu à Washington, décide d'une baisse des tarifs d'affranchissement internationaux.

1898

En Suisse, les transferts d'argent s'élèvent à 563 346 299 francs au niveau national et à 29 570 697 francs au niveau international en 1898.


1899

Eugène Ruffy, Conseiller fédéral et Chef du Département militaire suisse, est nommé Directeur général du Bureau international de l'UPU.

1900

Le Congrès postal international extraordinaire de Berne décide d'ériger un monument, en hommage à la création de l'UPU.

1901

En 1901, la poste belge accorde 259 prêts pour un montant total de 1,5 million de francs afin de favoriser l'établissement d'exploitations agricoles.

1902

La poste japonaise fête ses 25 ans d'adhésion à l'Union à travers une série d'événements commémoratifs.

1903

Le service postal de la République du Nicaragua est établi et le territoire postal du pays devient partie intégrante du réseau postal international. Le Directeur général des postes, nommé par le Président de la République, dirige le service postal.

1904

Un concours pour la création d'un monument célébrant la fondation de l'UPU est organisé. Le Conseil fédéral avale le choix du jury d'un modèle portant la devise «Autour du Monde» de René de St-Marceaux et prie l'artiste de construire ce monument.

1905

Le service postal espagnol lance son service de distribution express, qui permet l'expédition de paquets, lettres, cartes postales, documents commerciaux, pièces et médicaments urgents à l'échelle nationale pour toutes les villes espagnoles.

1906

Le sixième Congrès postal international, qui est aussi le premier du XXème siècle, se tient pendant sept semaines à Rome en présence du Roi et de la Reine d'Italie. La première réunion de ce Congrès a lieu dans l'une des galeries du Palais Colonna.

1907

Des bureaux de poste maritimes sont ouverts à bord des navires français rapides à vapeur reliant Le Havre à New York.

1908

L'Éthiopie adhère à l'UPU, à la suite de la déclaration officielle faite par le Gouvernement éthiopien lors du sixième Congrès postal international de Rome en 1906.

1909

Le monument commémorant la fondation de l'UPU est inauguré. Pour la première fois, presque tous les gouvernements du monde décident d'unir leurs efforts et de partager les frais pour construire ce monument.

1910

La Turquie lance un échange direct d'ordres de paiement.

1911

L'ouvrage «Grundriss der Postgeschichte mit besonderer Berücksichtigung der Schweiz» d'Albert Stucki est la première publication à dresser l'historique complet des postes suisses et à résumer l'histoire de la poste et de l'UPU.

1912

L'UPU compte 95 pays et colonies qui s'étendent sur une superficie de 82 400 000 kilomètres carrés. Le réseau postal totalise 283 607 bureaux de poste et 1,3 million d'employés postaux. Quelque 30 milliards d'envois postaux sont acheminés par les services nationaux et internationaux.

1913

Le gouvernement espagnol retient le 14 septembre 1914, comme date d'ouverture du prochain Congrès postal international qui se tiendra à Madrid. Toutefois, le Congrès sera reporté du fait du déclenchement de la Première Guerre mondiale.

1914

Quarantième anniversaire de la fondation de l'UPU. En quarante ans d'existence, l'UPU a étendu son territoire sur les cinq continents et couvre désormais une superficie de 127,6 millions de kilomètres carrés pour une population de 1,6 milliard d'habitants.

1915

Les prix des timbres d'affranchissement augmentent considérablement durant la Première Guerre mondiale. Pour réduire les coûts, les forces d'occupation françaises et britanniques surchargent des timbres iraniens et camerounais en leur ajoutant une couche supplémentaire de texte.

1916

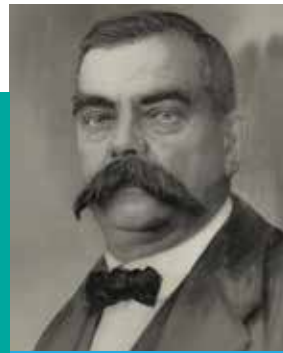
Les services postaux de l'Union d'Afrique du Sud changent de mode d'acheminement postal: les dromadaires postaux disparaissent, les chars à boeufs triple à 18 et les véhicules à moteur augmente de 22 à 34.

1917

Les services postaux de l'Union d'Afrique du Sud interdisent l'envoi de nourriture par la poste pour éviter de causer des dommages aux autres articles postaux.

1918

Au sein du territoire postal unique de l'UPU, la baisse des effectifs occupés par leur devoir militaire durant la Première Guerre mondiale entraîne la fermeture de la plupart des bureaux de poste et une réduction drastique des horaires d'ouverture.

**1919**

Le Conseil fédéral suisse désigne M. Camille Decoppet, Conseiller fédéral et ancien Président de la Confédération suisse, au poste de Directeur de l'UPU.

1920

Le septième Congrès postal international reporté en 1914 en raison de la Première Guerre mondiale, se réunit à Madrid. Il a duré 2 mois, des décisions furent prises sur l'organisation d'un service de chèques postaux internationaux et sur la réglementation du service postal aérien.

1921

Outre le français, l'allemand et l'anglais, l'UPU commence à publier sa revue «l'Union Postale» en espagnol.

1922

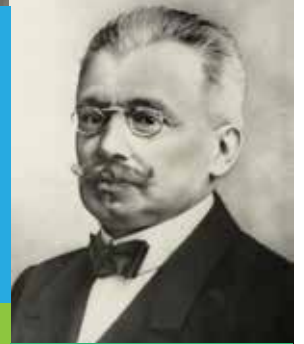
Le Comité spécial chargé de la révision des Actes de l'Union se réunit à Nice, France, pour acter le texte définitif de la Convention principale et six règlements spécifiques de l'UPU.

1923

Après une période de neuf années de déficits, l'Administration des postes suisse renoue avec un bénéfice net de 341 212 CHF grâce à l'augmentation du volume de la poste aux lettres.

1924

Sa Majesté le Roi Gustaf V de Suède inaugure le 8ème Congrès postal international au Palais royal de Stockholm. Il coïncide avec le cinquantième anniversaire de l'UPU.

**1925**

M. Evariste Garbani-Herini est nommé au poste de Directeur de l'UPU | La Commission d'Études est créée dans le but de trouver des moyens de simplifier et d'accélérer les résolutions du précédent Congrès postal international et pour soumettre des propositions appropriées en vue du prochain Congrès à Mexico City.

1926

Le Congrès postal panaméricain se réunit à Mexico City et dure deux mois, le temps de réviser la Convention postale de Buenos Aires et de conclure des dispositions sur l'échange de mandats postaux et de colis.

1927

La Conférence postale de La Haye examine et discute les services de courrier-avion. La Conférence postale décide que les colis-avion ne doivent pas mesurer plus de 100 cm de long et 50 cm de large et de profondeur.

1928

L'UPU crée le Comité préparatoire qui se réunit 6 mois avant le Congrès postal international en vue d'étudier toutes les propositions postales reçues par le Bureau international.

1929

Le neuvième Congrès postal international débute dans la Chambre des Lords à Londres. Le Congrès instaure les premiers règlements relatifs au courrier-avion et une innovation avec des petits colis d'un poids maximal d'un kilogramme.

1930

L'inauguration d'une table commémorative pour le 50ème anniversaire de l'UPU se déroule à Stockholm. Cette table a été créée par le sculpteur suédois Ivar Johnsson.

1931

Le 7 janvier marque le centième anniversaire d'Heinrich von Stephan, Secrétaire d'État et fondateur de l'UPU. Il a écrit «Histoire de la poste prussienne» et a eu l'idée de l'Union postale universelle.

1932

Enveloppe transportée lors d'un vol inaugural dans les forêts du Nord canadien. Elle est cachetée et affranchie avec un timbre ordinaire et un timbre «Par avion».

1933

Du 18 mai au 28 juin, le Comité exécutif de l'Union postale universelle se réunit à Ottawa pour préparer l'ordre du jour du 10ème Congrès postal international qui doit se tenir au Caire en 1934.

1934

Le 10ème Congrès postal international se tient au Caire, en Égypte.

1935

Le réseau postal inspire de belles œuvres d'art dont le timbre «Royal Mail AD Dispatch Rider», réalisé par le peintre muraliste britannique John Armstrong. Désormais disponible sur le site Postal Museum.

1936

Postal Inspector est un film policier américain réalisé par Otto Bower. Ricardo Cortez interprète Bill Davis, inspecteur fédéral de la poste des États-Unis. Béla Lugosi, star de films d'épouvante, joue l'antagoniste tentant de voler trois millions de dollars.

1937

Le 6 mai, l'explosion du zeppelin LZ 129 Hindenburg tue 35 personnes à Lakehurst (New Jersey). Le zeppelin transportait 3 500 passagers et 29 937,096 kg de fret et de courrier.

**1938**

M. Reinhold Furrer est nommé au poste de Directeur de l'UPU. La même année, un timbre sur lequel on peut voir le roi George VI et le pont de Jinja, près des chutes de Ripon est imprimé par l'Union postale d'Afrique de l'Est.

1939

Le 11ème Congrès postal international de l'Union postale universelle se tient à Buenos Aires, en Argentine. Le Royaume-Uni et la France déclarent la guerre à l'Allemagne.

1940

Lors de la Seconde Guerre mondiale, le courrier civil est censuré. Des listes sont créées pour séparer le «courrier suspect» à examiner du courrier exempté de censure.

1941

Bureau de poste mobile mis en service dans les quartiers de Londres détruits par les bombardements.

1942

Le bureau de poste de Darwin, capitale du Territoire du Nord (Australie) a été bombardé le 19 février.

1943

Le service Airgraph, moyen de correspondance lors de la Seconde Guerre mondiale, a transmis 330 millions de messages.

1944

La voie ferrée transandine entre l'Argentine et le Chili est rouverte après 10 ans d'interruption. D'une longueur de 160 km, ce chemin de fer était utilisé à des fins commerciales et pour le transport de courrier entre les deux pays.

**1945**

M. Alois Muri, Directeur général de la Poste suisse est nommé au poste de Directeur de l'UPU. Le Phonopost, service postal expérimental d'Argentine, consiste à enregistrer la voix d'une personne et à distribuer le support d'enregistrement par courrier. Au total, 101 686 disques ont été acheminés.

1946

Le 20 mars, un accord est conclu pour la création d'un service postal entre la Pologne et l'URSS.

1947

Le 12ème Congrès postal international débute le 7 mai à Paris. Vincent Aurion, président de la République française, ouvre officiellement le Congrès dans le palais du Luxembourg.

1948

Le 1er juillet, l'Union postale universelle devient une institution spécialisée des Nations Unies.

1949

Centenaire du timbre-poste français. Le 1er janvier 1849, les Français sont invités à utiliser le timbre-poste pour l'affranchissement prépayé des lettres.

**1950**

Le Dr Fritz Hess est élu à l'unanimité au poste de Directeur du Bureau international de l'UPU. Auparavant directeur du troisième district des Chemins de fer fédéraux suisses, le Dr Hess est ensuite devenu directeur général des PTT suisses.

1951

L'Administration postale des Nations Unies (UNPA) est officiellement inaugurée lors de la Journée des Nations Unies. Les premiers timbres sont mis en vente le jour même.

1952

Le 13ème Congrès postal international débute le 14 mai à Bruxelles et dure presque 2 mois. Le Congrès, qui réunit l'ensemble des 93 pays de l'UPU, a pour but de réviser la Convention conclue lors du Congrès de 1947 à Paris.

1953

L'USPS (United States Postal Service) lance le service de courrier «Piggyback» en utilisant des semi-remorques et des wagons plats pour assurer le transport inter-état.

1954

L'Union postale arabe est fondée lors de la Conférence européenne des administrations des postes et des télécommunications.

1955

L'UPU et l'UNESCO invitent les Pays-membres à élaborer des propositions pour faciliter la communication grâce à la poste.

1956

Monaco émet des timbres pour célébrer le mariage entre Grace Kelly et le prince Rainier.

1957

Suite au 13ème Congrès postal international d'Ottawa, un comité de contact est formé entre l'UPU et l'IATA pour discuter des horaires des compagnies aériennes et des taux de rémunération de ces compagnies en fonction des distances aériennes.

1958

L'UPU participe à la création du pavillon des Nations Unies lors de l'exposition universelle de Bruxelles.

1959

Dernière tentative de l'USPS (United States Postal Service) de lancer une fusée postale. La distribution du courrier par fusée ou missile s'appelle l'«astrophilatélie».

1960

Premier recensement envoyé par courrier aux États-Unis.

**1961**

Eduard Weber (Suisse) est nommé Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle. Il siégera de 1961 à 1966.

1962

La Convention postale de l'Asie et du Pacifique entre en vigueur le 1er avril 1962. Elle aboutira en 1981 à la formation de l'Union postale de l'Asie et du Pacifique.

1963

Le code ZIP (Zone Improvement Plan, plan d'amélioration du découpage en zones) est instauré aux États-Unis. Le verbe «zip» (filer) inspire vitesse et efficacité. USPS crée Mr. Zip, un personnage de bande dessinée amical, pour incarner la campagne en faveur du code ZIP.

1964

Le 15^{ème} Congrès de l'UPU se tient à Vienne. La Constitution de l'UPU est créée à cette occasion le 10 juillet «en vue de développer les communications entre les peuples par un fonctionnement efficace des services postaux».

1965

Le Conseil de coopération douanière de l'UPU simplifie et accélère le traitement de courrier par les douanes en vue de fluidifier le commerce international.

**1966**

Michel Rahi (Égypte) est le premier Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle à ne pas être de nationalité suisse. Il siégera de 1967 à 1973.

1967

Le logo de l'Union postale universelle, inspiré par un monument de Berne, est adopté par l'organisation postale comme logo officiel.

1968

Le nombre de Pays-membres de l'UPU passe de 135 à 137 grâce à l'admission du Botswana (le 12 janvier), puis du Yémen du Sud (le 28 juin).

1969

Le 16^{ème} Congrès de l'UPU se tient au Japon et déclare le 9 octobre Journée mondiale de la poste.

1970

Le nouveau siège de l'UPU, situé à Weltpostrasse, est inauguré officiellement. L'UPU demande à ses Pays-membres d'émettre des timbres-poste pour marquer cet événement historique.

1971

Le nouveau siège de l'UPU, situé à Weltpostrasse, est inauguré officiellement. L'UPU demande à ses Pays-membres d'émettre des timbres-poste pour marquer cet événement historique.

1972

Les Tonga rejoignent l'Union postale universelle le 26 janvier.

**1973**

Anthony H. Ridge (Royaume-Uni) est nommé au poste de Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle pour prendre la suite de Michel Rahi.

1974

Le 17^{ème} Congrès de l'UPU se tient à Lausanne.

**1975**

Muhammed Ibrahim Sobi (Égypte) devient Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle.

1976

Les États-Unis d'Amérique célèbrent le bicentenaire de l'adoption de la Déclaration d'indépendance par l'émission d'une série de timbres spéciaux.

1977

Le fonds spécial de l'UPU, conçu pour dispenser des programmes de formation, lance un projet au Sahel, une zone africaine frappée par la sécheresse.

1978

PostFinance, organisme financier suisse, met en service des Postamat, avant même que les banques n'utilisent des guichets automatiques bancaires.

1979

Le 18^{ème} Congrès de l'UPU se tient à Rio de Janeiro.

1980

Sainte-Lucie rejoint l'Union postale universelle le 10 juillet.

1981

Année internationale des personnes handicapées. 100 administrateurs postaux informent l'UPU qu'ils émettront des timbres-poste spéciaux pour l'occasion. De nombreux administrateurs annoncent leur intention d'aider les personnes handicapées dans les bureaux de poste.

1982

USPS inaugure le service E-COM («Electronic Computer Originated Mail») et marque ainsi le début de l'ère du commerce électronique.

1983

L'Assemblée générale des Nations Unies a déclaré l'année 1983 «Année mondiale des communications: mise en place d'infrastructures des communications».

1984

Le 19^{ème} Congrès de l'UPU se tient à Hambourg du 18 juin au 27 juillet 1984. Le Congrès définit les étiquettes émises par les guichets automatiques (timbres-poste imprimés par des distributeurs automatiques de timbres).

**1985**

Adwaldo Cardoso Botto de Barros (Brésil) devient Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle.

1986

Aruba émet son premier timbre. Les premiers courriers distribués sur l'île arrivent par bateau du Venezuela (Rép. bolivarienne) ou de Curaçao. Les habitants de l'île récupèrent le courrier au port principal situé à Oranjestad.

1987

Deirdre Clancy (Irlande) remporte le concours international de composition épistolaire pour sa lettre destinée à un enfant sans foyer. L'Irlande remporte le concours pour la deuxième année consécutive. En effet, Richard Nash (15 ans) avait remporté ce même concours en 1986.

1988

Admission de Saint-Christophe-et-Nevis dans l'Union postale universelle.

1989

Le 20^{ème} Congrès de l'UPU se tient à Washington D.C. (États-Unis).

1990

Premier anniversaire de la chute du mur de Berlin. Voici l'un des timbres émis pour célébrer cet événement.

1991

L'UPU renforce sa présence sur le terrain, en recrutant six conseillers régionaux, appelés coordonnateurs régionaux de projets.

1992

Le Conseil exécutif de l'UPU fait du suivi des questions de sécurité, de l'aviation et du courrier une activité permanente de l'Union.

1993

USPS fournit à l'UPU un système informatique sur l'analyse du marketing pour aider les Pays-membres à suivre la concurrence, les marchés cibles et les informations pour améliorer la commercialisation des produits postaux.

1994

Le Congrès de Séoul de 1994 établit le Conseil d'administration et le Conseil d'exploitation postale de l'UPU.

**1995**

Thomas Leavey des États-Unis d'Amérique devient le Directeur général de l'UPU. Il a été élu lors du Congrès de Séoul en 1994.

1996

En réponse à l'évolution du secteur postal, l'UPU et la Banque mondiale travaillent ensemble pour étudier la réforme du secteur postal.

1997

L'UPU organise la toute première conférence stratégique postale à Genève pour discuter de la «Vision postale 2005» pour le nouveau millénaire.

1998

Le Conseil d'exploitation postale de l'UPU approuve la création de la Coopérative EMS pour sauvegarder et développer le service de courrier express.

1999

Pour la première fois, les acteurs tels que les opérateurs postaux privés, les groupes de clients et les fabricants d'équipement postal sont invités au Congrès postal universel, qui s'est tenu à Beijing.

2000

Le Conseil d'administration fixe les principes et les obligations en matière de prestation des services postaux universels: qualité, accès, satisfaction des clients, rapidité, fiabilité, sécurité et traitement des réclamations.

2001

L'UPU lance son Fonds pour l'amélioration de la qualité de service afin de financer des projets visant à améliorer la rapidité, la fiabilité et la sécurité des services postaux.

2002

Le Conseil d'administration décide que le Congrès doit se tenir tous les quatre ans au lieu de cinq, afin d'accroître l'efficacité et la rapidité de la prise de décision.

2003

Le Bureau international lance UPU*Clearing, un système international de compensation en ligne qui est encore utilisé actuellement.

2004

Le Congrès de Bucarest décide de la création du Comité consultatif représentant les intérêts des acteurs du secteur postal élargi.

**2005**

Le Français Edouard Dayan est élu au poste de Directeur général de l'UPU au Congrès de Bucarest en 2004.

2006

L'UPU organise un forum international sur la technologie RFID à son siège à Berne.

2007

L'UPU et l'OMD signent un accord de coopération visant à faciliter la liberté et la sécurité des échanges postaux commerciaux.

2008

Le Congrès 2008 décide de mettre en place un système de contrôle mondial (GMS) de la qualité des services postaux internationaux.

2009

L'ICANN accorde à l'UPU les droits de gestion du domaine parrainé de premier niveau .post.

2010

L'UPU lance une campagne de prévention contre le VIH avec l'ONUSIDA, l'OIT et UNI Global Union. Des postes du monde entier se joignent à la campagne et lancent des programmes à l'attention du personnel et du grand public.

2011

La Fondation Bill & Melinda Gates accorde une subvention à l'UPU pour le financement d'études sur l'inclusion financière par l'intermédiaire de la poste.

2012

L'UPU organise sa première conférence ministérielle lors du Congrès de Doha en 2012, rassemblant une soixantaine de ministres pour discuter du rôle des postes en matière de développement socio-économique national.

**2013**

Le Kenyan Bishar A. Husseini devient Directeur général de l'UPU après avoir été élu au Congrès de Doha en 2012.

2014

L'UPU et l'OIM concluent un accord de partenariat de quatre ans avec la poste du Burundi, et lancent un projet pilote pour stimuler le développement du pays.

2015

L'UPU et l'ONU Femmes s'associent en faveur de l'émancipation des femmes grâce au réseau postal. Un rapport conjoint entre les organisations révèle que la poste pourrait être un facteur important d'inclusion des femmes dans le monde.

2016

Le 26^{ème} Congrès postal universel se tient à Istanbul, où les Pays-membres décident des mesures de réforme à prendre pour accroître l'efficacité de l'UPU.

2017

L'UPU lance son tout premier classement en matière de développement postal, connu sous le nom d'indice intégré de développement postal (2IPD).

2018

Les Pays-membres se réunissent au Congrès extraordinaire à Addis-Abeba pour prendre des décisions urgentes sur le développement du secteur postal et la durabilité de l'UPU. Il s'agit seulement du deuxième dans l'histoire de l'UPU.

2019

La 145^{ème} année de l'UPU s'est conclue par une victoire pour l'Union, avec la conclusion d'un accord sur les taux de rémunération par acclamation au cours du troisième Congrès extraordinaire à Genève.

Commémorer l'UPU en couleurs

Des clients de la poste à travers le monde ont eu la chance de participer aux célébrations du 145^e anniversaire de l'UPU grâce à l'émission d'un timbre commémoratif spécial pour l'occasion.

TEXTE: Sonja Denovski



Timbre commémoratif de l'UPU émis par Sri Lanka

L'invention par Sir Rowland Hill du timbre d'affranchissement adhésif en 1840 n'était à l'origine qu'une mesure au sein d'une réforme postale britannique, mais elle s'étendit par la suite au monde entier.

Avant cette invention, chaque envoi postal isolé devait être affranchi à la main ou marqué à l'encre. Il appartenait jusque-là aux destinataires de s'acquitter du paiement du transport du courrier, ce qui signifiait aussi qu'ils pouvaient le refuser, générant ainsi des pertes pour la poste. Le Penny Black, inventé par Sir Rowland Hill, instaurait le système de prépaiement et des taux d'affranchissement uniformes en fonction du poids. Rapidement, beaucoup préfèrent l'envoi des lettres dans des enveloppes avec des timbres préaffranchis.

Avec 60 000 exemplaires imprimés la première année et 70 millions d'exemplaires lors de son retrait de la commercialisation, le

célèbre Penny Black est devenu un modèle de solution sectorielle pour l'échange de communications écrites.

Avec la généralisation rapide de l'usage du timbre d'affranchissement à travers le monde, ce dernier est très vite devenu un moyen de rendre hommage à des personnes ou de célébrer des événements majeurs. Le premier timbre commémoratif, émis en 1888, marquait le centenaire de la création de la Nouvelle-Galles-du-Sud en Australie.

Avant-gardisme

Les postes continuent aujourd'hui encore d'utiliser ces petits bouts de papier adhésifs pour commémorer des événements spéciaux, y compris le 145^e anniversaire de l'UPU. Il y a cent quarante-cinq ans, 22 pays se réunissaient pour changer le secteur postal. Ils ont œuvré ensemble pour faciliter les échanges de courrier à travers le monde,

signant le Traité de Berne, instaurant un territoire postal unique. Depuis lors, 170 autres pays ont rejoint ce territoire postal unique et l'UPU est devenue un coordonnateur indispensable pour le système postal mondial.

Pour célébrer la création de l'Union, l'UPU a émis un timbre spécial pour les Pays-membres de l'organisation.

Lors de la conception de ce timbre, l'Unité des arts graphiques de l'UPU avait à cœur de rendre compte du riche passé de l'organisation et de son esprit avant-gardiste.

L'image centrale figurant sur le timbre est le monument de l'UPU créé par le sculpteur français René de Saint-Marceaux, érigé dans le parc Kleine Schanze à Berne en 1909. Cette magnifique sculpture représente des messagers symbolisant les cinq continents: les Amériques, l'Océanie, l'Asie, l'Europe et l'Afrique, qui s'échangent des lettres, illustrant la mission universelle de l'UPU: la communication postale internationale. Cette sculpture a inspiré plus tard l'emblème officiel de l'UPU.

Cet emblème rappelant l'histoire de l'UPU sur ce timbre est dessiné sur un fond aux couleurs des Objectifs de développement durable des Nations Unies à atteindre à l'horizon 2030 et qui ont été adoptés par tous les pays membres de l'ONU en 2015. En tant qu'agence spécialisée des Nations Unies, l'UPU et ses Pays-membres jouent un rôle crucial dans la promotion du Programme de développement durable à l'horizon 2030 à travers le secteur postal. La palette de couleurs vibrantes utilisée pour illustrer les 17 Objectifs de développement durable traduit l'esprit positif de ceux qui œuvrent partout dans le monde pour leur atteinte. Retrouver ces mêmes couleurs sur l'arrière-plan du timbre anniversaire de l'UPU symbolise l'engagement personnel de l'UPU à vouloir créer un avenir plus durable.

L'UPU invite les postes à émettre ce timbre commémoratif commun avec la possibilité de personnaliser le design avec leur nom et leur valeur d'affranchissement. Les postes de 13 pays, (Azerbaïdjan, Bangladesh, Comores, Indonésie, Iraq, Kazakhstan, Moldova, Myanmar, Fédération de Russie, Sri Lanka, République arabe syrienne, Thaïlande et Ukraine) ont choisi de faire l'honneur à l'UPU d'émettre cette unique création philatélique résolument tournée vers un avenir plus radieux que jamais. **SD**

Immortaliser l'art à travers les timbres

Quiconque a pénétré dans le Bureau international de l'UPU, à Berne, a sans doute été saisi par la beauté des œuvres d'art ornant ses salles, autant de présents offerts par les Pays-membres. Certains des artistes exposés nourrissent un lien unique avec le monde de la philatélie.

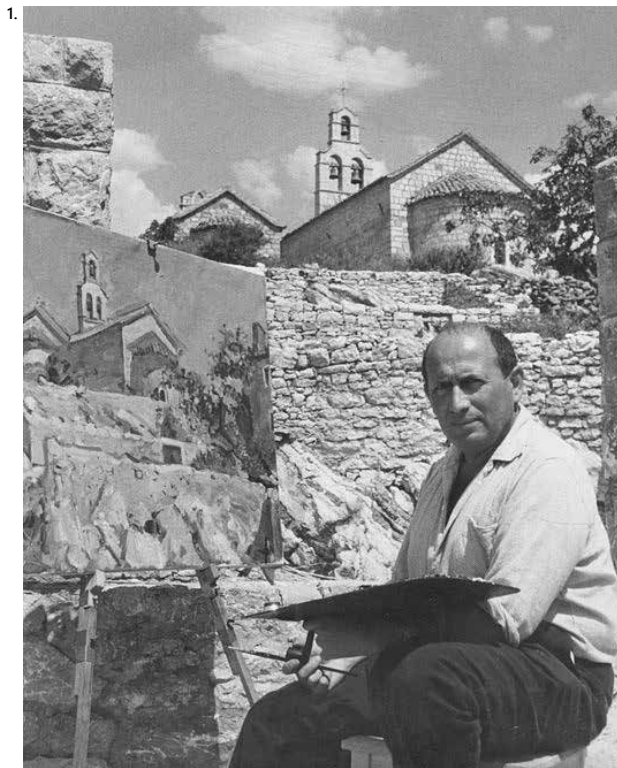
TEXTE: Sonja Denovski

Karl Bickel

Né en 1886, Karl Bickel était un peintre, illustrateur et designer suisse qui s'était spécialisé dans les timbres-poste gravés sur cuivre. Plus d'une centaine de ses œuvres étaient destinées à son principal client, La Poste Suisse, y compris le premier timbre de la poste aérienne, émis en 1923. Ses motifs de timbres reproduits à 11 millions d'exemplaires ont donné une portée internationale à son travail. La parfaite maîtrise de son art s'exprime à travers les divers portraits, paysages et images d'innovation qu'il créait pour son pays.

L'une de ses œuvres signées a été offerte à l'UPU par les autorités suisses en 1924, à l'occasion du cinquantenaire de la création de l'Union. Cette estampe de cuivre intégrale reproduite à l'encre noire représente le monument de l'UPU à Berne, créé par le sculpteur français René de Saint-Marceaux et érigé en 1909.

La toute première collection de Karl Bickel était une série de 10 timbres pour la poste aérienne émise par la Suisse en 1923.



1. Marko Čelebonović travaillant sur un tableau qui sera plus tard offert à l'UPU (source Wikipédia); 2. Un timbre-poste émis en 1953 représentant un tableau de Marko Čelebonović; 3. Estampe de cuivre de Karl Bickel, offerte à l'UPU en 1923; 4. Timbre de la poste aérienne de Bikel; 5. «La Princesse moghole», portrait réalisé par Abdur Rahman Chughtai; 6. Timbre de 1 Re; 7. Vase en porcelaine de Sèvres; 8. Timbre-poste commémorant le bicentenaire de la création de la manufacture nationale de Sèvres.

Marko Čelebonović

Marko Čelebonović fut l'un des peintres serbes les plus éminents. Né en 1902 à Belgrade, il s'installe par la suite en France. Son amour pour la création le conduit à suivre l'enseignement d'Antoine Bourdelle, ancien élève d'Auguste Rodin, qui compta ensuite Henri Matisse et Alberto Giacometti parmi ses élèves. Le style pictural de Marko Čelebonović a traversé plusieurs phases, à commencer par des dessins produits dans les années 20, puis l'art moderne dans les années 30, des périodes colorées entre les années 50 et 60, puis une «période blanche» au cours des deux dernières décennies de sa vie.

Son huile sur toile de 1952, immortalisant l'arrière de la basilique de Sveti Stefan (au Monténégro), a été offerte à l'UPU par les autorités de l'ex-République de Yougoslavie en 1955.

Un ensemble de six timbres-poste commémoratifs intitulé «L'art en Yougoslavie à travers les siècles» émis en 1973 représentait son tableau «Femme et tête».

Abdur Rahman Chughtai

Le style remarquable d'Abdur Rahman Chughtai s'inspire de diverses influences: l'art moghol, la calligraphie islamique, la peinture miniature et l'art nouveau. Né en 1897 au Penjab, il est considéré comme l'un des artistes islamiques majeurs du début du XXe siècle, et s'est vu décerner une distinction présidentielle dans le domaine culturel par le Gouvernement pakistanais en 1958. Les neuf timbres formant l'ensemble «Chughtai Art Set», qu'il a conçus en 1951 pour la célébration de la journée de l'indépendance du Pakistan, étaient considérés comme les plus beaux timbres au monde à cette époque.

En 1953, le Gouvernement du Pakistan a offert à l'UPU un portrait à l'aquarelle, la «Princesse moghole», de Abdur Rahman Chughtai.

Le timbre de 1 Re gravé d'une inscription en ourdou signifiant «Longue vie au Pakistan» était le premier timbre indigène du Pakistan faisant partie d'une série de quatre timbres émis en 1948.

Porcelaine de Sèvres

Au XVIII^e siècle, la porcelaine était une matière très prisée à travers le monde. Une grande partie de la porcelaine d'Europe sortait des ateliers de la célèbre manufacture nationale de Sèvres, en France.

Ces pièces provenaient à l'origine de l'atelier de porcelaine fondé à Vincennes, qui avait bénéficié d'un privilège royal grâce au soutien financier du roi Louis XV et de Madame de Pompadour. En 1756, il apparut que le bâtiment devenait trop petit pour faire face à la demande croissante, et un nouvel atelier fut construit dans le village de Sèvres. Les innovations techniques et artistiques tout au long des XIX^e et XX^e siècles ont permis à la marque de traverser les siècles, et la manufacture continue jusqu'à aujourd'hui de fabriquer de la porcelaine d'une qualité remarquable.

Un magnifique vase en porcelaine en lapis bleu cobalt sous un lustre d'or brillant créé par le sculpteur français Henri Lagriffoul et fabriqué à Sèvres a été offert à l'UPU par les autorités françaises en 1953.

La France a même édité un timbre-poste commémorant le bicentenaire de la création de la manufacture nationale de Sèvres. Ce timbre a été dessiné par Pierre Munier en 1957. **SD**



La lauréate du concours international de compositions épistolaires en visite à l'UPU



TEXTE: Olena Muravyova

PHOTOS: Sophia Bennett

Richemelle a assisté à la journée des enfants de l'UPU, qui a réuni les enfants des membres du personnel du Bureau international le 14 novembre dans le cadre de nombreuses activités, y compris une cérémonie pour les lauréats.

Les enfants ont débuté la journée avec un jeu de l'UPU proposant des questions à choix multiple sur l'histoire de la poste.

Après ce jeu, Richemelle a été invitée à lire la lettre qui lui a valu le premier prix. L'édition de 2019 du concours demandait aux jeunes d'écrire une lettre sur leur héros. Richemelle a dédié sa lettre à son héros du quotidien réel: son chat Xèviosso.

«Mon oncle aimé, ...tu t'es souvent moqué de moi en m'accusant d'affabuler. Tu m'as souvent demandé en rigolant pourquoi je n'ai pas choisi l'un des héros que l'histoire nationale ou mondiale nous enseigne. Je me dis aujourd'hui en grandissant que tu as peut-être raison. Mon oncle à moi, j'ai cependant le plaisir de t'annoncer que j'ai désormais un autre héros dans ma vie, dans mon esprit, dans mon cœur. Il est même dans ma maison! Il s'agit de Xèviosso, notre chat», a-t-elle écrit.

Dans sa lettre, Richemelle décrit les actes et les aventures héroïques de Xèviosso, protégeant les poussins de la famille d'un épervier et la sauvant de la morsure d'un serpent qui s'était glissé dans sa chambre pendant qu'elle dormait.

Vois-tu, oncle, les raisons pour lesquelles je décrète désormais que mon héros c'est Xèviosso, notre chat adoré? Ce chat mérite bien tous les superlatifs et tous les propos mélioratifs.

Eloi Laourou, Ambassadeur du Bénin aux Nations Unies et autres organisations internationales à Genève et à Vienne, a



également participé à cette journée. Il a félicité Richemelle pour avoir remporté le premier prix du concours et lui a remis la médaille d'or.

«J'aimerais encourager les jeunes d'Afrique et du monde entier à suivre cette voie.

J'aimerais remercier toute l'équipe de l'UPU pour cette formidable initiative», a déclaré l'Ambassadeur.

«J'aimerais dédier cette médaille à mon pays, le Bénin, et en particulier aux femmes», a dit Richemelle lors de la remise de son prix.

Après la cérémonie, la lauréate a rejoint un groupe d'enfants pour des ateliers de composition épistolaire et de philatélie ainsi que des visites du Centre de technologies postales et de l'imprimerie du Bureau international de l'UPU.

Plus tard dans la journée, Richemelle, ses parents et S. E. M. l'Ambassadeur Laorou ont rencontré Pascal Clivaz, Vice-Directeur général de l'UPU. M. Clivaz a félicité Richemelle pour sa réussite au concours, qui enregistre chaque année plus d'un million de participants du monde entier. Il a affirmé que de nombreux lauréats ont continué à faire de grandes choses à l'âge adulte en lui remettant un livre sur les anciens lauréats. Richemelle a offert une figurine en bois à M. Clivaz représentant le chat de son histoire.

Elle a terminé sa visite des locaux du Bureau international par un tour au sixième étage du

«J'aimerais dédier cette médaille à mon pays, le Bénin, et en particulier aux femmes»

bâtiment, où elle a accroché sa lettre encadrée au mur dédié aux lettres lauréates depuis la création du concours, en 1971.

Médailles d'argent et de bronze

Alana Sacarello, 11 ans, de Gibraltar, s'est classée deuxième au concours. Elle a écrit à propos de Greta Thunberg, jeune Suédoise de 16 ans qui milite pour l'environnement. Alana elle-même agit pour sensibiliser ses pairs aux questions environnementales.

Alana écrit: «Greta est si courageuse et audacieuse et elle agit ainsi, car elle se préoccupe de notre planète, elle ne se soucie pas d'être populaire... Elle a déjà obtenu des changements, par exemple l'UE a déclaré qu'elle consacrerait des millions d'euros à des actions en faveur du climat. C'est la raison pour laquelle Greta Thunberg est mon héroïne.»

Leyla Dadashova, 14 ans, de l'Azerbaïdjan, a remporté la troisième place du concours. Elle a adressé une lettre à feu Stephen Hawking, physicien théoricien et cosmologiste britannique, qu'elle appelle son maître de vie et héros.

«Le maître est semblable à une bougie qui fond et éclaire les autres de sa lumière. Vous étiez mon maître. Pas seulement le mien, mais celui de millions d'autres personnes à travers vos écrits. Vous avez été un soleil pour bon nombre de ceux qui étaient perdus dans les ténèbres», écrit-elle.

Dans sa lettre, Leyla exprime sa gratitude à Stephen Hawking pour les leçons importantes qu'il lui a enseignées, bien qu'ils ne se soient jamais rencontrés et ne se rencontreront jamais.

«Je savais pertinemment en écrivant cette lettre qu'elle n'arriverait jamais à [son] destinataire. Mais je croyais en..., j'espérais..., je travaillais pour...et j'attendais...un miracle... Exactement comme vous.»

Concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

Chaque année, des millions de jeunes du monde entier participent au concours international de compositions épistolaires aux niveaux national et international. Ce concours promeut l'alphabétisation et développe le sens de l'écriture chez les jeunes. Il vise aussi à les sensibiliser au rôle important que jouent les services postaux dans notre monde.

Évoquant le rôle du concours à l'occasion de la Journée mondiale de la poste, M. Clivaz a déclaré que «ces lettres sont empreintes d'amour, de passion, de l'énergie de la jeunesse. Elles révèlent la conviction et l'éloquence des enfants et des jeunes du monde entier. D'où qu'il vienne, chaque lauréat a trouvé quelque chose qui, instinctivement, résonne en chacun de nous... Je dois avouer me sentir stimulé par les voix de cette jeunesse. Leurs mots m'invitent à regarder le monde sous un nouveau jour et ils m'encouragent à croire que nous pouvons mieux faire, bien mieux faire.»

Le 49e concours international de compositions épistolaires invite les enfants à «écrire un message à un adulte sur le monde dans lequel nous vivons». Chaque pays doit impérativement soumettre sa meilleure composition au Bureau international le 5 mai 2020 au plus tard. **OM**



Entretien avec la lauréate de 2019 du concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

Richemelle Francilia Somissou Koukouï, 14 ans, Bénin

UNION POSTALE: Pourquoi avez-vous décidé de participer au concours international de compositions épistolaires?

Richemelle: Sous l'inspiration de mon oncle, j'ai toujours aimé inventer des histoires. J'ai pensé que ce concours pouvait être l'occasion de raconter l'une d'entre elles à mes lecteurs. Bien que mes histoires ressemblent presque à des contes de fées qui se produisent dans des lieux imaginaires avec des personnages qui n'existent pas dans la vraie vie, elles me viennent toujours du cœur et reflètent mes sentiments.

Le thème retenu pour l'édition de cette année du concours était «Écris une lettre sur ton héros». Qu'est-ce qui vous a amenée à parler de votre chat?

Ce qui m'a amenée à parler de mon chat, c'est qu'il s'agissait de mon histoire personnelle que j'avais réellement vécue.

Je pense sincèrement que nous avons tous besoin de héros chers à nos cœurs, quelqu'un qui nous inspire pour trouver le courage, la paix et la sagesse. Il existe différentes sortes de héros. Je ne voulais pas choisir un héros célèbre tiré de la mythologie ou du patrimoine historique mondial, pas même de l'histoire de mon cher pays, le Bénin, ou d'ailleurs. J'ai choisi mon propre chat. Je voulais le décrire lui ainsi que les

pouvoirs de super-héros que je pense il possède.

Cette lettre était censée être imaginaire, mais j'ai choisi d'être ouverte et de partager des détails inspirés de ma vie, de ma famille et de ma culture. J'ai pensé que la seule manière de toucher les lecteurs était d'être moi-même.

Et maintenant votre chat est célèbre! Quel message souhaitez-vous transmettre aux futurs participants du concours?

L'UNESCO parle de notre génération comme de la société du savoir, comme de ceux qui n'ont cessé de s'efforcer à s'enrichir intellectuellement. Aussi souhaiterais-je encourager les futurs participants au concours à lire beaucoup, à être les rois des bibliothèques pour se cultiver et acquérir le plus de connaissances possible. J'aimerais aussi leur adresser le message de persévérer en toute chose, car c'est au bout de l'effort que l'on trouve le réconfort.

Vous avez des projets pour l'avenir?

Oui, j'aimerais devenir médecin spécialisé en pédiatrie. J'ai déjà de l'expérience avec les enfants, car j'ai deux jeunes sœurs et j'aide souvent mes parents à s'occuper d'elles. Je n'ai pas de mal à prendre soin d'elles. J'aime beaucoup le faire, d'ailleurs. Mes sœurs apprécient beaucoup que je leur lise des contes avant d'aller au lit. Toutefois, ce que nous apprécions encore plus, c'est d'inventer nos propres histoires. Cela égaie nos journées et les rend plus vivantes. J'espère qu'elles participeront au concours international de compositions épistolaires quand elles seront plus grandes, car je suis sûre qu'elles auront des choses importantes à dire. **OM**



La lettre lauréate

Bien cher oncle,

Mon plaisir est aussi étendu que l'océan Pacifique en ce moment où je t'écris ces mots pour te donner de mes nouvelles et de recevoir en retour les tiennes. Comment vas-tu?

Mon oncle chéri, je pense à toi autant que je m'inquiète pour ta santé, qui commence par avoir du plomb dans l'aile depuis ton incident cardiovasculaire l'année dernière. Ne t'inquiète point, je prie pour toi prioritairement tous les matins. Je me permets cependant de te recommander le sport. Tu dois pratiquer la marche rapide pendant trente à quarante-cinq minutes, trois fois par semaine. Je tiens à ce que tu restes aussi fort que Hercule, aussi combatif que Samson et, enfin, aussi rapide que Lucky Luck, mes héros préférés jusque-là.

Mon oncle aimé, je t'ai souvent parlé de ces personnages que je considère comme mes références héroïques. Tu t'es souvent moqué de moi en m'accusant d'affabuler. Tu m'as souvent demandé en rigolant pourquoi je n'ai pas choisi l'un des héros que l'histoire nationale ou mondiale nous enseigne. Je me dis aujourd'hui en grandissant que tu as peut-être raison. Tu as même entièrement raison! Pour grandir, l'humanité doit densifier les valeurs héroïques passées.

Mon oncle à moi, j'ai cependant le plaisir de t'annoncer que j'ai désormais un autre héros dans ma vie, dans mon esprit, dans mon cœur. Il est même dans ma maison! Tu ne devineras jamais, même si je mettais en gage toute la fortune de la caverne d'Ali Baba. Il s'agit de Xèviosso, notre chat. Je sais que ça va te surprendre d'apprendre qu'un chat puisse porter le nom du dieu du tonnerre et de la foudre chez les peuples du Sud du Bénin au Ghana en passant par le Togo. Eh bien! C'est depuis que Papa et moi sommes allés acheter ce petit félin domestique dans une foire située dans la banlieue de Cotonou que je lui ai donné ce nom. Maman en était scandalisée! Mais quand je lui ai expliqué que chaque nom dégage une énergie et qu'il fallait un nom fort pour que ce chat neutralise ces souris qui nous causent trop de torts, elle a fini par me comprendre... je suppose.

Jour après jour, Xèviosso démontre qu'il porte bien son nom de baptême. Tous les matins et pendant des semaines, il laissait toujours les restes d'un rat au milieu de la véranda. J'étais souvent très contente parce que je voue une haine profonde à ces bestioles depuis qu'elles ont mangé les manches de ma robe d'anniversaire et uriné sur le gâteau prévu à cet effet. Maintenant plus de rats chez nous!

Mieux, cher oncle, j'ai retrouvé un matin au pied de mon lit un serpent sans vie long de près de 2 mètres. J'ai crié très fort de terreur. J'avais eu très peur! Mais comme pour me dire que je n'avais rien à craindre, mon chat adoré Xèviosso, de ses pattes avant, tourna et retourna la tête du serpent, il miaulait et ronronnait fièrement. J'ai compris qu'il voulait me dire: «C'est mon œuvre.» Quand j'observai le serpent, il était blessé à plusieurs endroits, et surtout au niveau de la tête. Xèviosso venait encore de démontrer qu'il est un véritable défenseur, un gardien sévère, un Cerbère! Imagine ce qui se serait passé si ce serpent n'avait pas été tué par ce brave chat! Hein! Hum...

Le week-end dernier encore, c'est un autre exploit héroïque qu'il nous a présenté. En effet, nous étions tous à table sous la véranda, toute la famille! Le soleil ardent tutoyait les têtes et les cimes des arbres dans le secteur. Xèviosso était couché à l'écart, se prélassant au soleil. À 2 mètres de lui, notre poule était en train de gratter frénétiquement le sol pour en extirper quelques nutriments pour ses sept poussins. Elle me rappelait le «Creusez, fouillez, bêchez...», de La Fontaine. Tout à coup, les ailes étendues, la poule lança un grand cri de frayeur. Les poussins étaient figés de panique et de terreur. C'était un épervier! Mais au moment où ce prédateur céleste allait emprisonner dans ses avides serres l'un des pauvres poussins, Xèviosso bondit, comme mu par un ressort, pour saisir l'oiseau à l'aile droite. Dans un froufrou de battements d'ailes, de cris et de poussière, l'agresseur était maîtrisé! Il gigotait, grièvement atteint. Papa bondit pour l'achever d'un coup de bâton. La mère poule, quoique paniquée, avait l'air contente parce que le chat est devenu ainsi son sauveur, son héros... J'ai immédiatement pensé que, dans notre monde, les plus forts doivent davantage protéger les plus faibles.

Vois-tu, oncle, les raisons pour lesquelles je décrète désormais que mon héros, c'est Xèviosso, notre chat adoré? Ce chat mérite bien tous les superlatifs et tous les propos mélioratifs.

Mon oncle, mon bien cher oncle, si ce chat pouvait parler, je lui aurais tendu le téléphone portable pour qu'il te raconte de vive voix ses exploits qui nous séduisent tous. Sa présence nous rassure autant qu'elle sécurise notre poule.

Transmets toutes mes salutations à mes cousins et cousines sans oublier de partager cette histoire avec eux.

À bientôt!

Ta nièce adorée



Rétrospective de 2019

La cent quarante-cinquième année d'existence de l'UPU a été rythmée par de nombreuses célébrations, mais aussi par un travail intense. En plus de la commémoration de cet anniversaire, marquant une étape, l'institution a organisé plusieurs événements stratégiques de haut niveau tout au long de 2019 – les résultats de ces manifestations contribueront à fixer le cap pour l'avenir de l'Union.



Le Directeur général de l'UPU accompagné de Carlos Alvarado Quesada, Président du Costa-Rica

Forums stratégiques régionaux

25 AVRIL 2019, BANGKOK
 14/15 JUIN 2019, OUAGADOUGOU
 24/25 JUIN 2019, LA HAVANE
 9/10 JUILLET 2019, MINSK
 23/24 JUILLET 2019, CHARM EL CHEIKH
 12/13 AOÛT 2019, SAN JOSÉ

En vue du prochain Congrès ordinaire, planifié en 2020, l'année 2019 a été vitale pour rassembler des informations en retour concernant le projet de Stratégie postale d'Abidjan pour 2021–2024. Dans ce contexte, les dirigeants de l'UPU et leur équipe chargée de la stratégie se sont rendus dans six régions: Asie/Pacifique, Afrique, Caraïbes, Europe de l'Est et Communauté des États indépendants, pays arabes et Amérique

latine pour obtenir des contributions des Pays-membres.

Les forums tenus dans ces régions ont rassemblé les représentants des gouvernements, des organes de régulation et des opérateurs postaux, qui ont pu échanger leurs points de vue et examiner les tendances mondiales et régionales touchant le secteur dans son ensemble.

À l'occasion de ces forums, le Directeur général a également rencontré des représentants gouvernementaux de haut niveau, dont Carlos Alvarado Quesada, Président du Costa-Rica, pour discuter du rôle considérable que les postes pourraient jouer dans le développement socioéconomique de leurs pays, et il a souligné l'importance des efforts de réforme et de modernisation de la poste. **KR**

Troisième Congrès extraordinaire de l'UPU

24–26 SEPTEMBRE 2019, GENÈVE (SUISSE)

Les Pays-membres de l'UPU se sont mobilisés durant le troisième Congrès extraordinaire de l'UPU pour aboutir à un accord unanime sur la question des taux de rémunération postale en acceptant par acclamation l'introduction de taux autodéclarés.

Les Pays-membres de l'UPU avaient voté pour convoquer le Congrès extraordinaire – seulement le troisième dans l'histoire de l'UPU, mais le deuxième en un peu plus d'une année – après que plusieurs pays avaient soulevé la question de la couverture des coûts et des distorsions du marché dans le cadre du système des taux de frais terminaux décidé lors du Congrès d'Istanbul 2016. Parmi les pays concernés, on comptait les États-Unis d'Amérique qui avaient notifié à l'UPU leur intention de se retirer de l'Union en octobre 2019 si une solution n'était pas trouvée concernant le système des taux de frais terminaux.

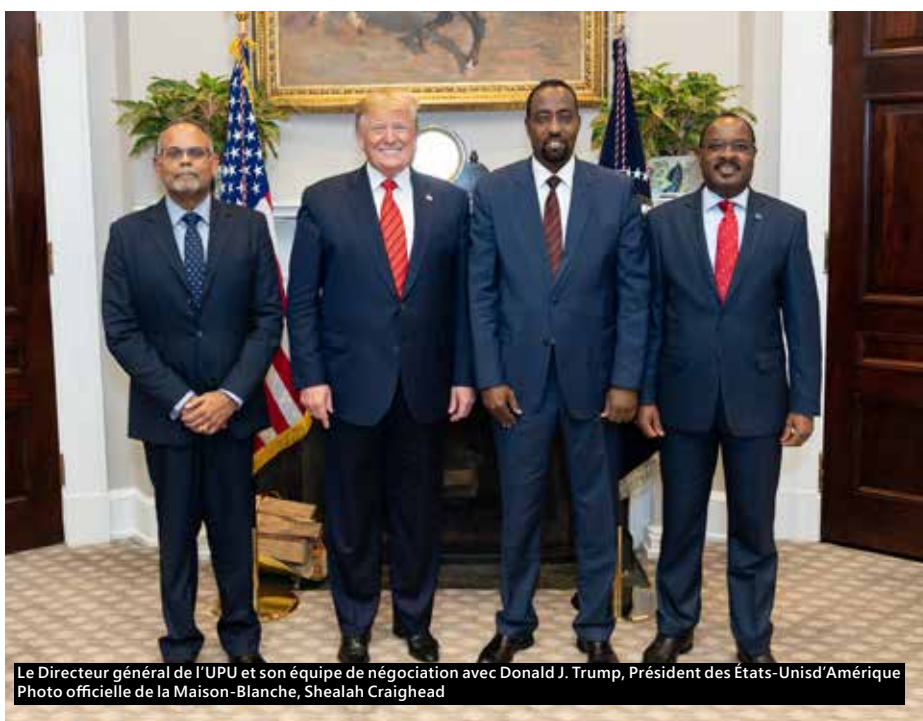
Le Congrès, durant la deuxième journée de ses délibérations, a approuvé par acclamation une proposition dénommée «option V». Cette proposition permettra à l'UPU d'accélérer l'augmentation des taux du système de frais terminaux utilisé pour rémunérer la distribution des lettres de format encombrant et des petits paquets



Photo: Olena Muravyova

internationaux arrivants, grâce à l'introduction progressive des taux autodéclarés à compter de juillet 2020.

Suite au succès du Congrès extraordinaire, Donald J. Trump, Président des États-Unis d'Amérique, a invité Bishar A. Hussein, Directeur général de l'UPU, à la Maison-Blanche pour lui remettre la lettre révoquant la décision de retrait des États-Unis d'Amérique de l'Union. **KR**



Le Directeur général de l'UPU et son équipe de négociation avec Donald J. Trump, Président des États-Unis d'Amérique
Photo officielle de la Maison-Blanche, Shealah Craighead

Forum mondial des Directeurs généraux organisé par l'UPU

30 SEPTEMBRE 2019, AMSTERDAM (PAYS-BAS)

Après les succès des Forums mondiaux des Directeurs généraux des postes organisés par l'UPU à Paris (France), Moscou (Fédération de Russie) et Istanbul (Turquie), une quatrième édition de cet événement a vu le jour. Ayant eu lieu à Amsterdam, durant l'exposition Parcel+Post Expo, cette manifestation mondialement reconnue a rassemblé des Directeurs généraux des postes du monde entier pour débattre des tendances et des évolutions du réseau postal international.

Sous le thème «Nouveaux modèles d'activité à une ère de changement», le forum a débuté par un entretien de Bishar A. Hussein, Directeur général de l'UPU, concernant les événements clés du troisième Congrès extraordinaire, tenu une semaine plus tôt à Genève. M. Hussein a déclaré que l'accord obtenu avait permis de résoudre la question controversée des taux de rémunération.

Ensuite, il y a eu une discussion quant à l'impact possible de la chaîne de blocs sur la poste et les nouvelles stratégies pour intéresser aussi bien les jeunes que les aînés. L'événement s'est achevé sur une intervention de Pascal Clivaz, Vice-Directeur général de l'UPU. **OM**



Photo: Mark Prosser

Le courage de choisir la bonne voie

Extrait du discours du Directeur général de l'Union postale universelle à l'occasion de l'ouverture du troisième Congrès extraordinaire, tenu à Genève le 24 septembre 2019.

«L'Union postale universelle a été décrite de multiples façons: comme un forum, une plate-forme, un réseau et une communauté – permettez-moi toutefois d'ajouter une définition à cette liste: un intrus doté d'une vision concrète pour la réussite de ce secteur. Pendant une grande partie de ses cent quarante-cinq années d'existence, l'Union postale universelle s'est fait l'ardente défenderesse de la transformation et du renouveau du secteur postal. Un porte-voix de la numérisation, du commerce électronique et des services financiers.

Et comme nous sommes résolument tournés vers l'avenir, je souhaiterais vous informer que nous avons formulé une feuille de route qui permettra à cette Union de rester en phase avec les tendances du secteur et de l'économie en général. Grâce à votre contribution, nous avons pu développer la Vision postale pour 2030, qui résume l'avenir de l'Union et de l'activité postale. À cet égard, nous avons identifié quatre grands axes sur lesquels il faudra se pencher pour le développement futur de la poste, notamment:

- Encourager les gouvernements à augmenter le financement du développement postal dans leurs pays respectifs;
- Exhorter les régulateurs à harmoniser leurs instruments pour permettre l'essor de nouveaux services dans le cadre des nouvelles plates-formes;
- Encourager les opérateurs postaux à améliorer leur performance et à s'assurer qu'ils disposent d'avantages concurrentiels sur ces marchés de plus en plus ouverts à la concurrence;
- Et dernier point très important, viser une intégration plus approfondie de tous les acteurs dans le secteur postal international.

Cette vision a été éprouvée et l'on peut espérer qu'elle constituera le fondement de la Stratégie postale d'Abidjan 2020 et se poursuivra au-delà pour servir de catalyseur à tout le secteur. Mais pour vraiment réussir, il nous faut coopérer, nous coordonner, nous unir. Obtenir un consensus requiert véritablement du courage. Pourquoi? Car chacun doit sortir de sa zone de confort et chacun de nous doit, peut-être, renoncer à une toute petite part de ce qu'il veut. Au cours des prochains jours, où vous serez amenés à débattre et à discuter le sujet des taux de rémunération, j'en appelle à chacun de vous au nom de cette Union historique pour trouver le courage de choisir la bonne voie, pas seulement pour vous-même mais pour l'ensemble du secteur postal.»

Parcel+Post Expo

1^{ER}-3 OCTOBRE 2019, AMSTERDAM

Plus de 4000 représentants d'opérateurs postaux et de compagnies du secteur privé de 97 pays ont assisté cette année à Parcel+Post Expo.

Les participants ont pris connaissance des dernières avancées dans les secteurs de la poste, des colis et de la distribution sur le dernier kilomètre. Plus de 200 exposants du monde entier ont présenté des innovations en la matière, y compris des drones, des véhicules électriques de distribution ainsi que des solutions de robotique et d'Internet des objets de dernière génération.

L'Union a également été présente à l'exposition avec son propre stand et des intervenants spécialisés. Lati Matata, Directeur du Centre de technologies postales (CTP), a présenté un exposé sur les produits et services informatiques de l'UPU. Les participants ont appris que l'UPU était l'entreprise logistique la plus importante fournissant des solutions transfrontalières fluides à 95% de la population de la planète. Stéphane Herrmann, responsable principal des comptes techniques pour les services et les produits postaux au sein du CTP, a parlé des solutions de l'UPU concernant le premier et le dernier kilomètre, dont Domestic Postal System, une future application sur Android pour la distribution du courrier. Sandrine Diffio, développeuse principale pour



Photo: Olena Muravyova

les applications de gestion de la qualité au CTP, a présenté la plate-forme de données de masse de l'UPU. Le public a appris que l'UPU était la seule agence des Nations Unies à disposer d'une plate-forme de données de masse basée sur l'échange de messages contenant des données électroniques préalables aux fins d'analyse approfondie.

Lors de Parcel+Post Expo, plus de 150 intervenants ont pris part à des séances interactives couvrant différents aspects des innovations numériques, du commerce électronique, de l'engagement des clients, de l'intelligence artificielle, de la communication et des médias sociaux.

Le Vice-Directeur général de l'UPU a présenté et expliqué l'option V, reflétant le compromis obtenu lors du troisième Congrès extraordinaire de l'UPU concernant les taux de rémunération postale. **OM**

Conseil d'exploitation postale et Conseil d'administration

SESSION S5: 1^{ER}–22 AVRIL 2019,

BERNE (SUISSE)

SESSION S6: 14–25 OCTOBRE 2019,

BERNE (SUISSE)

Les Conseils de l'UPU ont tenu deux sessions ordinaires en 2019 en accomplissant des progrès considérables dans la réalisation de leurs programmes de travail et de leurs livrables, notamment en ce qui concerne le mandat assigné par le Congrès d'Istanbul 2016 et visant à développer une politique d'ouverture aux acteurs du secteur postal élargi de l'accès aux produits et services de l'UPU.

Durant les réunions de la session S5 en avril, le Conseil d'exploitation postale (CEP) et le Conseil d'administration (CA) ont approuvé une proposition permettant aux partenaires prioritaires tels que les autorités douanières et les compagnies aériennes d'accéder aux services informatiques de l'UPU associés à la chaîne logistique. Cela devrait permettre d'améliorer le dédouanement, le transport et la sécurité sur l'ensemble du réseau postal.

Plus tard dans l'année, lors de la session S6, le CA a décidé d'intensifier ses études sur l'inclusion des acteurs du secteur postal élargi dans l'UPU en établissant une équipe spéciale à cet effet et en choisissant de tenir une consultation ouverte sur la question. L'équipe spéciale aura la responsabilité de présenter à la session de février 2020 du CA une feuille de route pour accélérer l'ouverture de l'accès aux produits et services de l'UPU. Avant cela, l'UPU organisera



Photo: Olena Muravyova



Photo: State Post Bureau of China

en janvier un forum de haut niveau sur l'engagement du secteur postal élargi pour recueillir les opinions des divers groupes de parties prenantes de l'organisation, y compris du secteur privé. **KR**

Conférence mondiale de l'UPU sur la coopération transfrontalière dans le domaine du commerce électronique

26–28 NOVEMBRE 2019, XIAMEN (RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE)

Quelque 367 participants de 102 pays, des agences partenaires des Nations Unies et d'autres organisations internationales, ainsi que des compagnies du secteur privé, se sont réunis dans le cadre de ce forum mondial pour discuter des questions communes concernant le commerce électronique et trouver des solutions en matière de coopération transfrontalière. Parmi les organisations participantes,

on comptait l'OMD, l'IATA, l'OACI, l'OSJD, l'OTIF, la CNUCED, l'OICS ainsi que Cainiao, JD.com et eBay, pour n'en citer que quelques-unes.

Les participants ont discuté de chaque aspect du commerce électronique transfrontalier: questions concernant la chaîne logistique postale, amélioration de la qualité de service et innovations numériques les plus récentes pour le développement futur. Dans un véritable esprit de dialogue multilatéral, ils sont parvenus à trouver des solutions pratiques, plutôt que théoriques, et les moyens de les appliquer.

Cette conférence a prouvé que l'UPU, en tant véritable réseau postal unique et en tant que centre de connaissances, crée un environnement dynamique approprié en aidant tous ses acteurs à s'inspirer les uns des autres, à partager des informations et à sortir de leur zone de confort pour assurer un développement durable des échanges mondiaux. **OM**

La Journée mondiale de la poste à travers le monde

Les Pays-membres de l'UPU ont célébré la Journée mondiale de la poste de différentes manières. Voici quelques-uns des temps phares montrant comment les postes du monde entier ont marqué l'événement.

TEXTE: Kayla Redstone



Photo: Hellenic Post ELTA



GHANA

Durant un entretien pour la Journée mondiale de la poste avec le Times du Ghana, James Kwofie, Directeur général de la poste ghanéenne, a partagé sa vision de progrès pour la poste pour 2020. Il a déclaré que, depuis 2017, l'entreprise n'a pas cessé de travailler pour mettre en œuvre des activités génératrices de nouveaux revenus, explorer de nouveaux modèles économiques et créer des partenariats.

GRÈCE

L'opérateur postal hellénique ELTA a consacré la Journée mondiale de la poste à enseigner aux élèves des écoles maternelles et élémentaires la valeur de la poste au cours de visites organisées dans les bureaux de poste à travers le pays. Parmi les activités proposées, les enfants ont appris comment adresser et envoyer leurs propres lettres.

INDE

Le Département des postes a célébré la semaine postale nationale du 9 au 15 octobre, à l'aide de journées thématiques sur la banque postale, l'assurance-vie postale, la philatélie, le développement d'activités et le courrier. Ces événements comprenaient aussi des visites dans les écoles pour sensibiliser les enfants au rôle de la poste dans la société.

ITALIE

Poste Italiana a créé 11 cachets d'oblitération spéciaux ainsi qu'une carte postale dédiée pour commémorer cette journée. L'opérateur a également organisé l'ouverture spéciale d'un musée de la poste en compagnie du Ministre italien de l'économie et du développement, qui représente un bureau de poste conservé du Duché de Parme datant des années 1800.



Photo: Poste Italiane



Photo: Emirates Post



Photo: Pakistan Post

LIBÉRIA

Cooper W. Kruah, Ministre libérien des postes et des télécommunications, a saisi l'opportunité de la Journée mondiale de la poste pour annoncer que son pays allait lancer des services financiers fournis par le réseau postal.

MALAISIE

Pos Malaysia a inauguré Pos Silang, une initiative de post-crossing permettant à la population d'échanger des cartes postales avec des personnes du monde entier.

OMAN

Oman a organisé une exposition de trois jours au Muscat Grand Mall pour commémorer le cent quarante-cinquième anniversaire de l'UPU et le cinquantième de la Journée mondiale de la poste. L'exposition était préparée par le Ministère des transports et des communications en collaboration avec la poste d'Oman.

PAKISTAN

Murad Saeed, Ministre fédéral des services postaux du Pakistan, Hamid Haroon, Secrétaire fédéral des services postaux, et Akhlaque Rana, Directeur général de la poste du Pakistan, se sont joints au personnel de la poste pour une cérémonie le 9 octobre à l'institut de formation postale ECO Postal Staff College d'Islamabad. Ils ont hissé le drapeau de l'UPU à l'institut, écouté le message de la Journée mondiale de la poste du Directeur général de l'UPU, planté un jeune arbre dans le jardin de l'institut, puis partagé un gâteau d'anniversaire.

PHILIPPINES

PHLPost s'est saisi de cette journée pour inciter les jeunes à écrire des lettres. Des jeunes âgés de 10 à 15 ans étaient invités à écrire une lettre à leur enseignant préféré dans le cadre de l'initiative «Salamat Po» (Merci professeur). Un tirage au sort pour remporter un prix devait ensuite départager les participants.

RUSSIE (FÉDÉRATION DE)

La poste russe a émis un timbre spécial reprenant le symbole du cinquantième de la Journée mondiale de la poste de l'UPU. Ce symbole est formé par un anneau de mains jointes illustrant le thème du jour et du 145e anniversaire «Livrer la croissance».

ÉMIRATS ARABES UNIS

La poste des Émirats a fêté cette journée de sensibilisation en organisant une cérémonie en l'honneur des lauréats nationaux qui se sont distingués lors de l'édition de 2019 du concours international de compositions épistolaires de l'UPU. Shamma Saeed al-Memari a remporté le premier prix et sa lettre a participé au concours de niveau international. Yousif Mohammad Sorour et Shaden Maher al-Hawwari ont remporté les deuxième et troisième prix respectivement. Cet événement a été organisé au musée Etihad Museum à Doubaï. **KR**

Tarifs publicitaires pour 2020

Fondée en 1875, UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en sept langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le CEP et le CA, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans l'UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication du magazine, écrit et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être adressée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

L'UNION POSTALE n'accepte pas les publiereportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
-------------	----------------------	---	--

Pages intérieures	4 000 EUR	15 200 EUR	28 800 EUR
Deuxième de couverture	4 100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Troisième de couverture	4 100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Quatrième de couverture	4 300 EUR	16 340 EUR	30 960 EUR

Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
-----------	----------------------	---	--

Pages intérieures	3 000 EUR	11 400 EUR	21 600 EUR
-------------------	-----------	------------	------------

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Kayla Redstone
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int
TELEPHONE: +41 31 350 34 92

Revue UNION POSTALE
Union postale universelle

Weltpoststrasse 4
Case postale 312
3000 BERNE 15
SUISSE

*Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

Attention: La publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des sept langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

PRÉNOM ET NOM

FONCTION

ORGANISATION/OPÉRATEUR

ADRESSE POSTALE COMPLÈTE

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

TÉLÉPHONE

TÉLÉCOPIE

LANGUE SOUHAITÉE

ANGLAIS ARABE ALLEMAND ESPAGNOL

FRANÇAIS CHINOIS RUSSE



**■ INSCRIVEZ-VOUS
MAINTENANT**

■ Image et visibilité: une marque claire et unique pour la communauté postale internationale.

■ Confiance et sécurité: nous sommes dignes de confiance. Chaque propriétaire de nom de domaine .POST est rigoureusement contrôlé et doit respecter des normes strictes de sécurité.

■ Innovation et croissance: un espace d'innovation dédié qui facilite les services postaux numériques et les nouveaux modèles économiques.

SUIVEZ-NOUS

Nous sommes SOCIAUX!

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	

